

10th

經濟部
國家產業創新獎

National Industrial Innovation Award

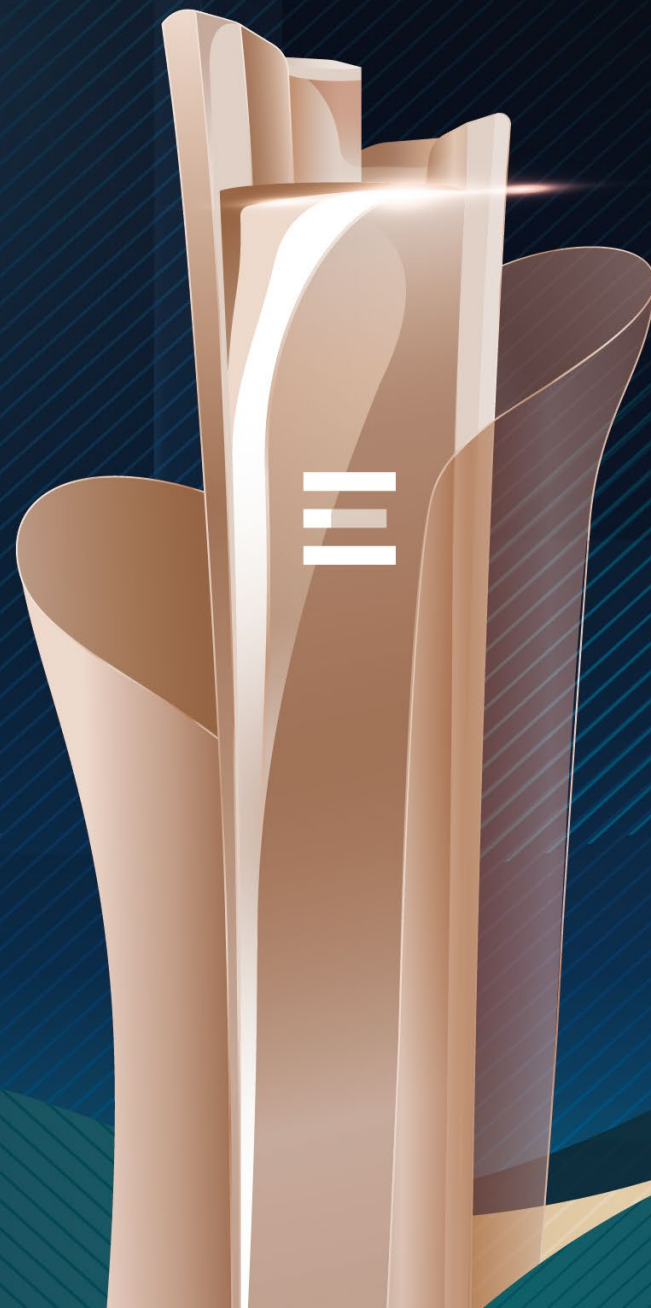
會議資料



參選暨填表說明會

主辦單位：經濟部

執行單位：中華民國產業科技發展協進會



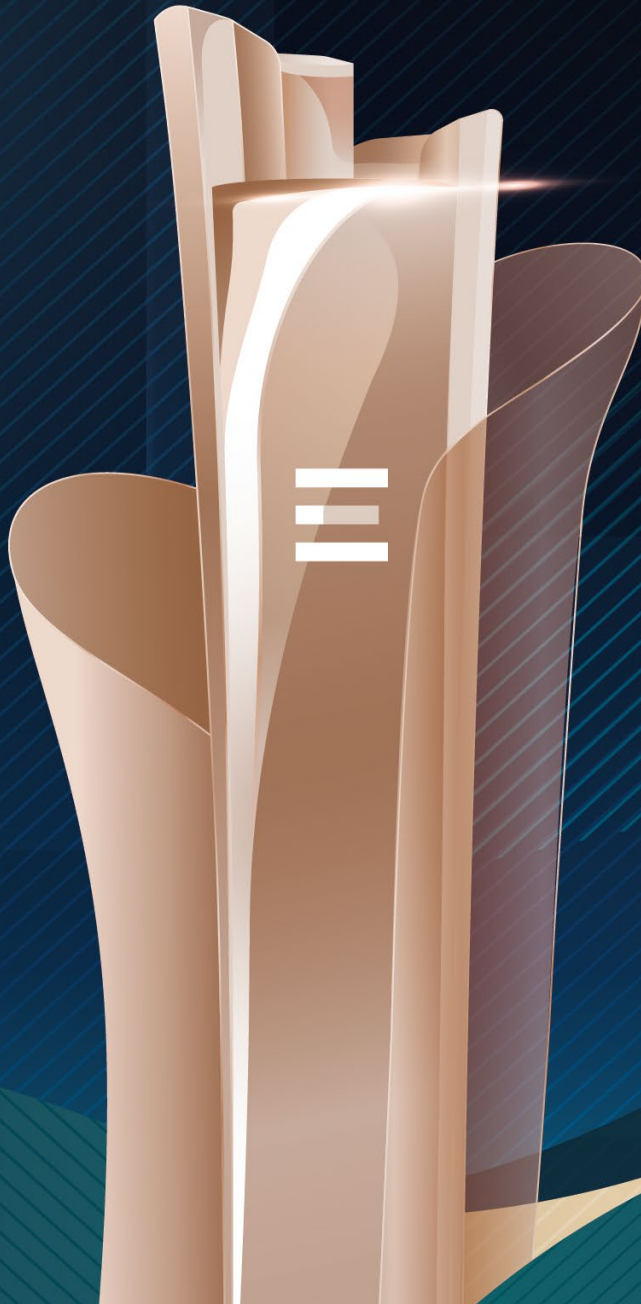
簡報大綱

壹、獎項介紹

貳、參選流程

參、參選攻略

三



獎項介紹

一 獎項定位

二 獎項特色

三 歷屆創新能量

四 獲獎效益

五 參選領域

六 獎項類別與獎額

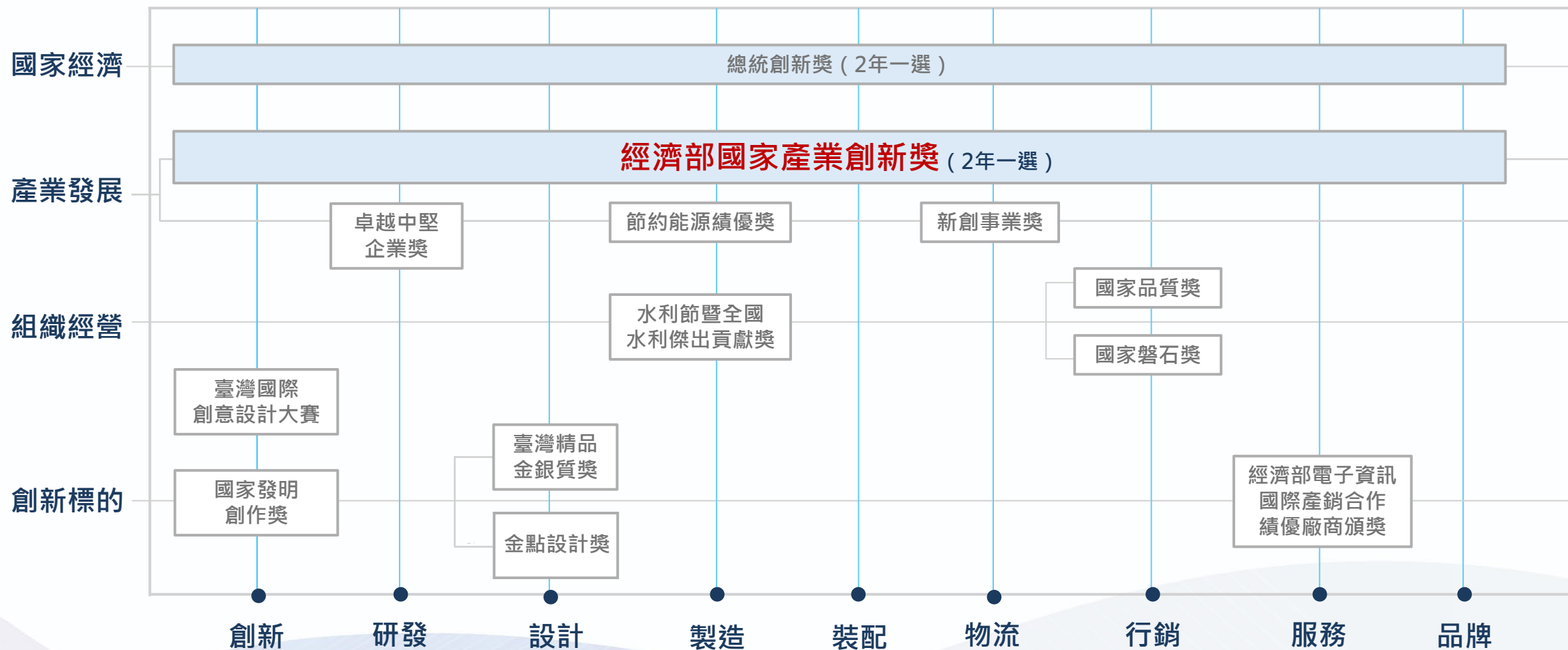
七 參選資格

八 參選領域說明

九 獎項時程

一 | 獎項定位

涵蓋全價值鏈並聚焦產業發展的獎項，鼓勵單位整合創新及跨界合作，昇華為整體產業創造價制



榮譽

■ 國家級殿堂表揚

由經濟部主辦，發掘及表揚具代表性創新典範

■ 著重整合價值而非單一技術

本獎項著重於將人文、設計、科技與服務串聯，為產業帶來實際加值與市場影響力的「全面性創新」

保障

■ 同級審查機制

依參選者之規模與性質進行分組評比，如產(一般企業、中小企業、新創企業)、學研與政府機關分開競逐

■ 專屬指標與量尺

針對中小企業或新創企業的資源條件設計專屬評估基準，確保規模較小但具備爆發性創新的單位也能脫穎而出。

產業標竿

■ 榮譽：最高層級的國家級創新獎項

■ 鼓勵：精準對齊國家政策重點產業

■ 多元：跨領域與多元對象均衡鼓勵

■ 保障：參選分級競賽，確保公平性

鼓勵

■ 戰略產業引導

參選項目緊扣國家重大產業政策(如：半導體、AI 智慧製造、綠能淨零、生醫科技及次世代通訊等)

■ 著重整合價值而非單一技術

本獎項著重於將人文、設計、科技與服務串聯，為產業帶來實際加值與市場影響力的「全面性創新」

多元

■ 打破領域與身份限制

涵蓋「產業(大小型企業)、政府單位、學術界(大專院校)、研究機構(如工研院、金屬中心等)」。

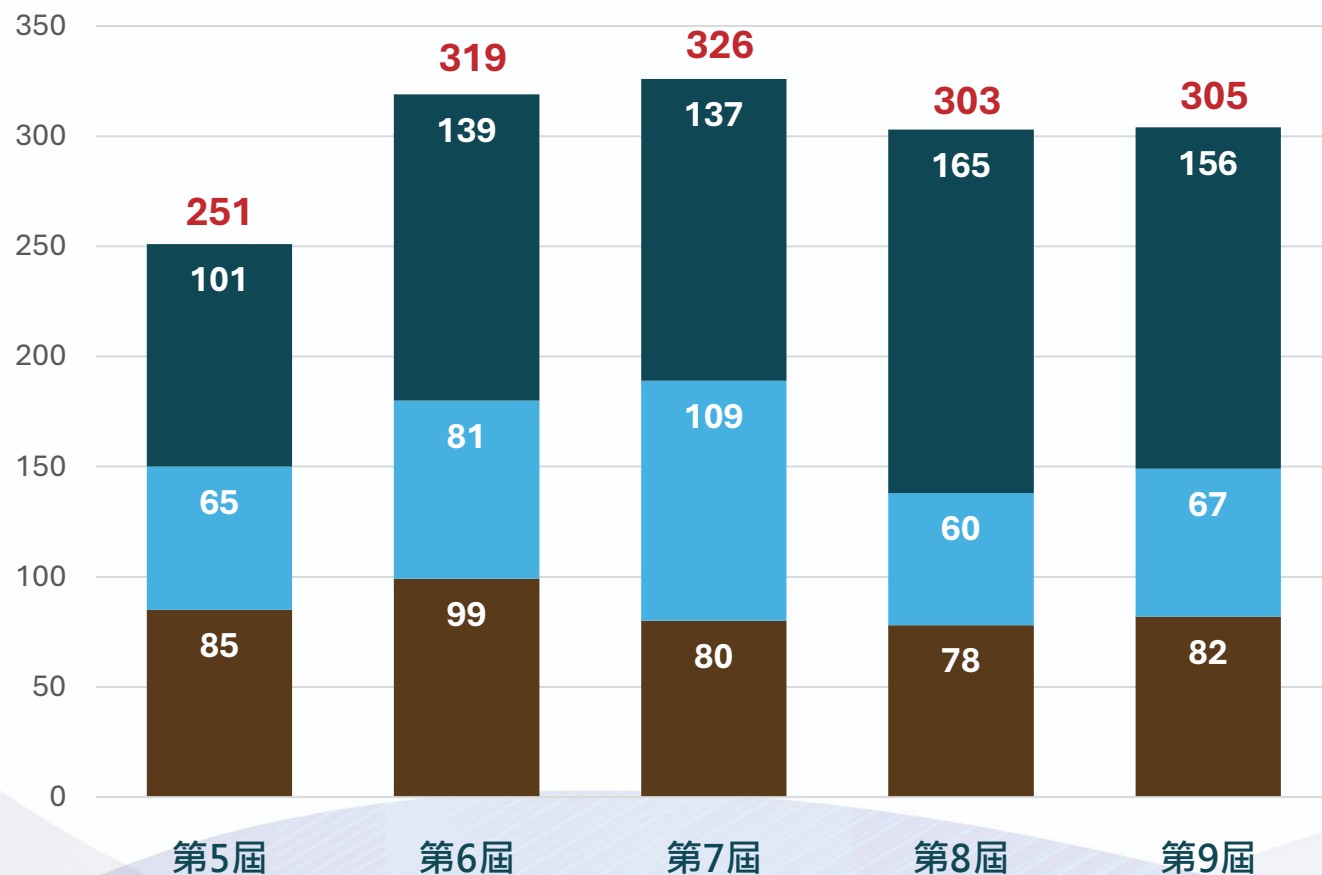
■ 多層次獎項設計

設有組織類(整體事業體)、團隊類(特定亮點專案)與個人類(如創新菁英、青年組、女傑組等)，讓不同規模與角色都有被看見與嘉許的機會。

三 | 歷屆累積創新能量

9屆累積 超過 2,500 件 平均件數 275 件/屆

產、政、學、研多元單位共同參與，獎項具產業代表性與高度關注度



組織類

展現公司/單位整體創新實力，
強化品牌形象與產業影響力

團隊類

專案突破與團隊協作，
肯定團隊績效並擴散成功經驗

個人類

個人專業、領導與影響，
連結獎勵，提升組織人才形象

四 | 獲獎效益

參選不只是爭取獎項，也是一次檢視自身競爭力、盤點成果、凝聚團隊的機會！

透過參選，盤點創新成果、整合跨部門經驗，並依評選標準檢視成果成熟度；所整理的資料亦可延伸運用於未來計畫、提案及對外溝通，讓長期投入的努力被看見。

受獎尊榮

品牌形象

媒體效應

交流聯盟

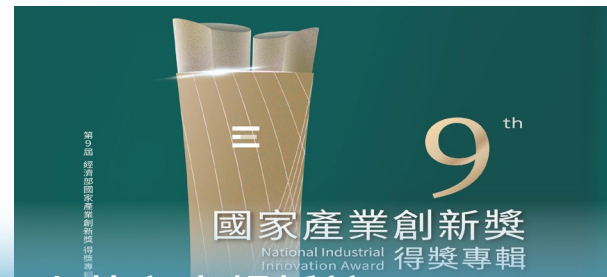
資源補助或輔導



政府研發資源補助或企業精進輔導優勢



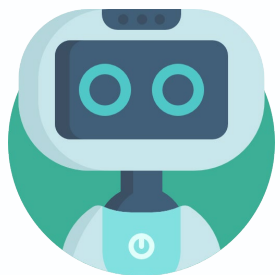
後續成果擴散，邀請得獎者深度交流互動活動
促成潛在媒合商機及提升企業/個人正面形象及知名度



中英文專輯採訪

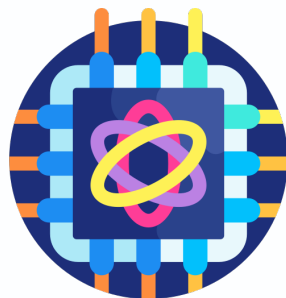


本獎項配合政府產業創新政策及科專政策，涵蓋四大核心領域
以創新為主軸，聚焦人文、科技及服務能量。



機電運輸領域

智慧機械、金屬材料、電機、機械、軍民通用、國防航太、智慧機器人、無人機、運輸載具、車電、自動控制、精密儀器、新能源...等



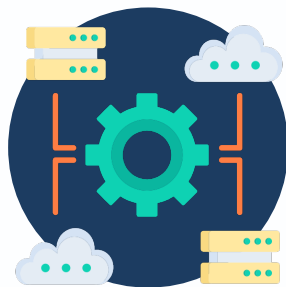
電子資通領域

AI、半導體、矽光子、量子科技、次世代通訊、低軌衛星、資安與安控、物聯網、IC設計、面板、電腦與週邊產業、通訊網路業、手機與網通設備、電子零組件、軟體、雲端運算、光電與光學...等



生醫材化領域

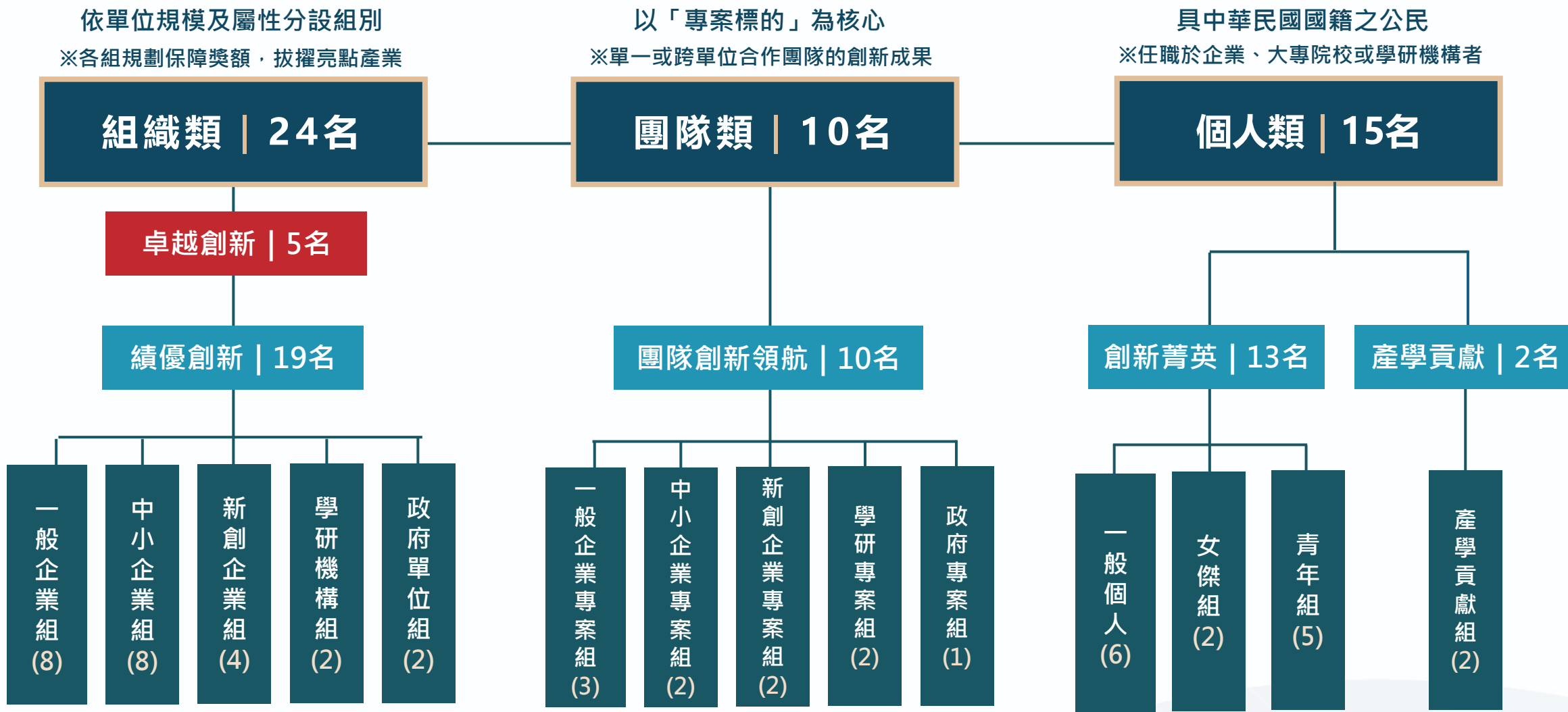
韌性藥品、創新藥品、高階醫材、智慧醫療、食品及生物資源、紡織材料、化工材料、永續綠色材料...等



服務文創領域

平台服務、資訊服務、檢測服務、物流倉儲、交通服務、法律會計、人力資源、商業服務、工程顧問服務、金融保險、文化創意、影視、數位內容與出版、餐旅觀光、智慧財產管理、教育產業、建築設計、地方創生...等

六 | 獎項類別與獎額(共49名)



※ 獲獎限制：

- 1.第9屆獲獎者於本(第10)屆不得重複獲得相同參選類別、組別及等級之獎項，惟第9屆獲組織類「績優創新」者，本屆經評審推薦並評定為「卓越創新」者，不在此限。
- 2.各參選組別中，同一單位之獲獎名額以1名為原則。

七 | 參選資格 - 組織類

一個組織單位，限報名一組

※ 參選資格詳情以參選須知為原則

組織類 | 24名

各領域前二名

績優創新 | 19名

跨領域第一名

卓越創新 | 5名

如獲委員推薦晉級至卓越等級
則不再列為「績優等級」名單

四大參選領域具有績優等級資格
才能獲得推薦進行跨領域角逐

各組資格分開審查

保障不同規模的創新獲獎

一般企業組
(7)

中小企業組
(7)

新創企業組
(3)

學研機構組
(1)

政府單位組
(1)

中央三級機關/單位；
或地方政府所屬一級

政府單位組
(1)

學研機構組
(1)

新創企業組
(1)

中小企業組
(1)

一般企業組
(1)

學術機構、公私立大專院校之系、所、研究中心或學校附設機構
公私立大型研究機構之一級單位(所、中心或處等)或中小型研究機構

依我國公司法設立登記未滿8年之公司(108年1月1日以後設立者)

符合行政院核訂「中小企業認定標準」，依法設立登記且營運中之中小企業

依法設立登記且營運中之公民營企業

1

於技術、流程、產品
及行銷等面向具多元
創新價值

2

創新績效對產業領域
具有傑出貢獻。

3

企業：每個領域績優等級
(1)一般企業：2名
(2)中小企業：2名
(3)新創企業：1名
(4)學研機構：依實際情況
(5)政府單位：依實際情況

1

在推動多元創新及產業
發展，具有傑出貢獻者

2

對產業發展具有影響
性、改革性及創造性

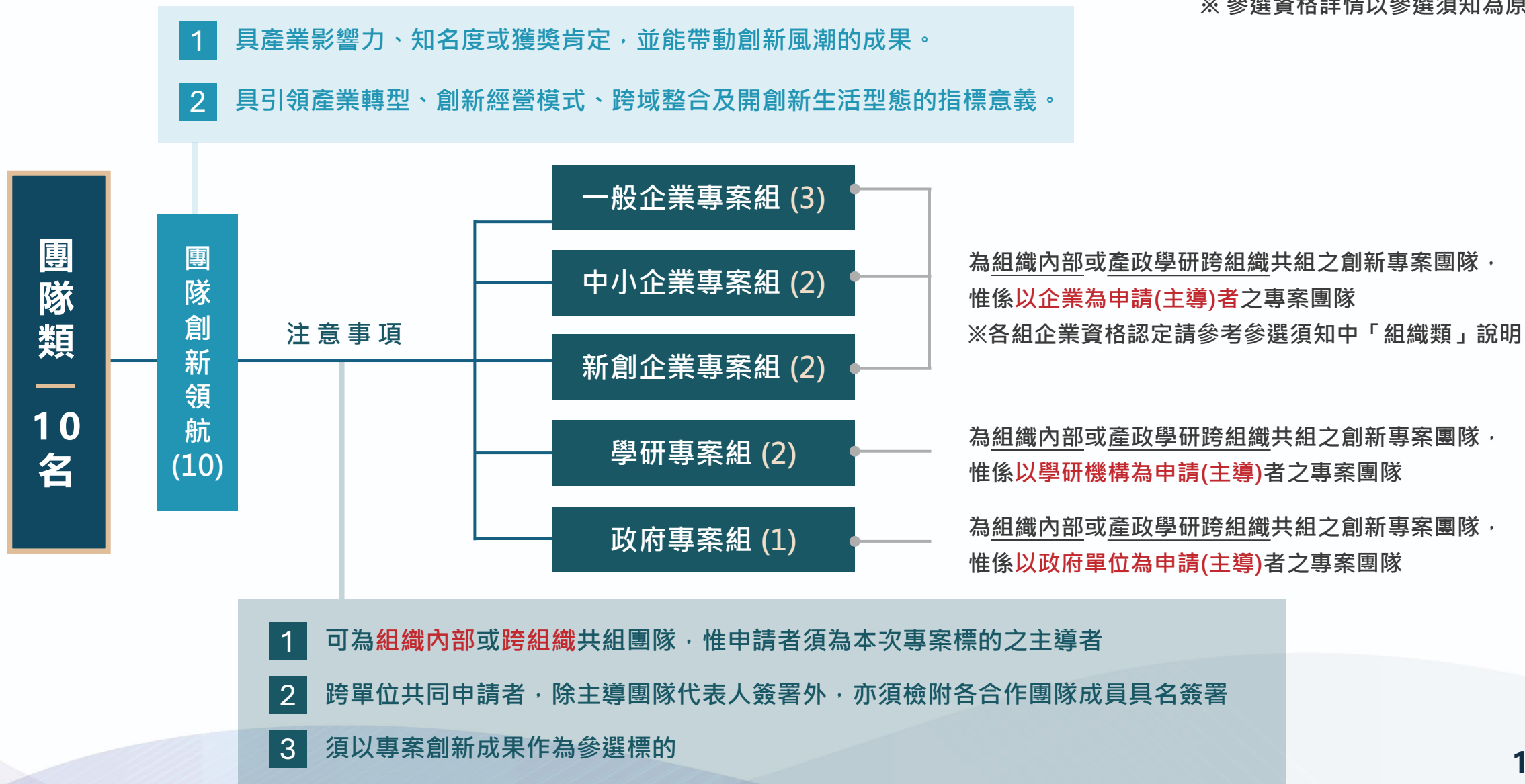
3

於國際形象、民生福
祉及社會責任足為典
範者

七 | 參選資格 - 團隊類

※ 參選資格詳情以參選須知為原則

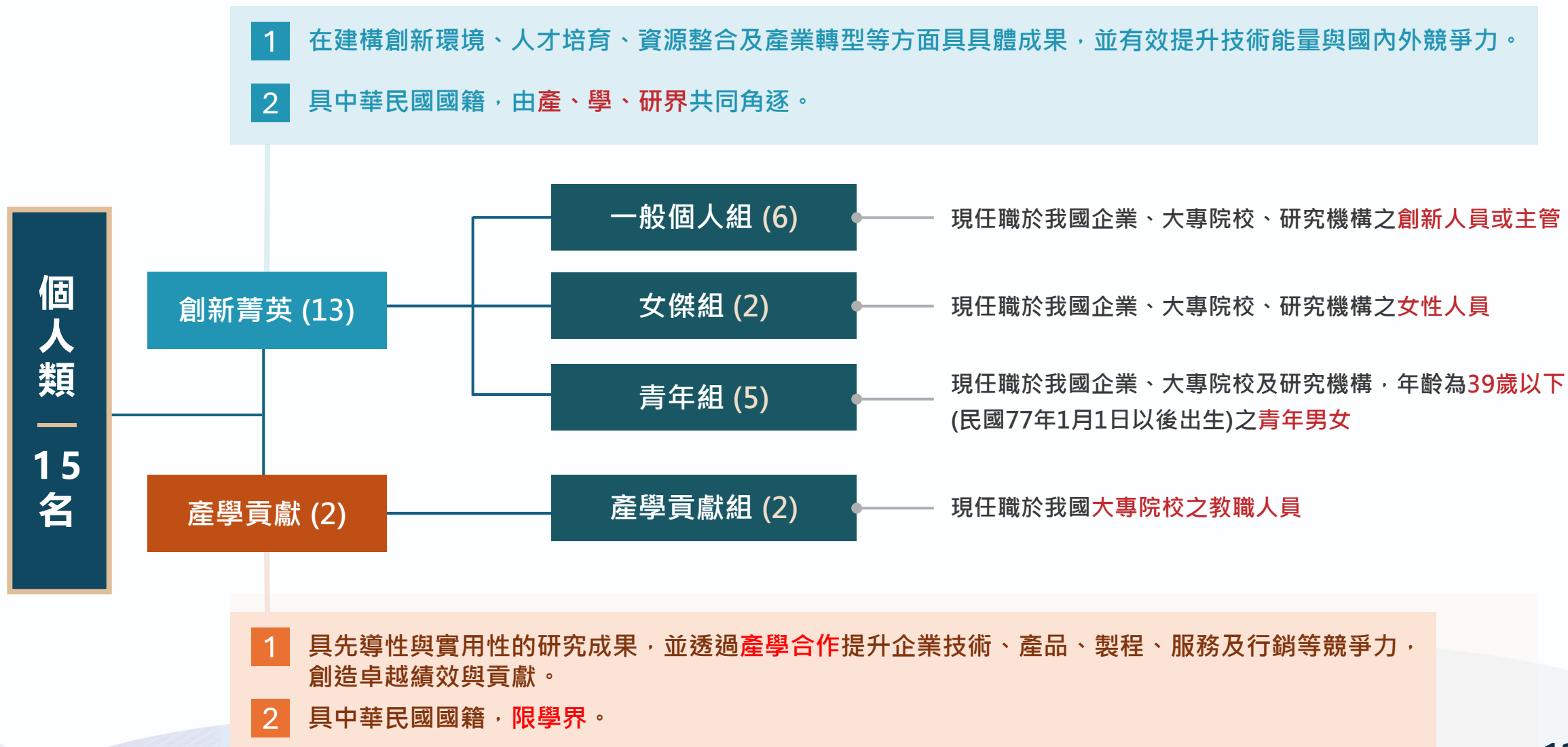
各參選組別中，同一單位之獲獎名額以1名獲獎為原則



七 | 參選資格 - 個人類

※ 參選資格詳情以參選須知為原則

各參選組別中，同一單位之獲獎名額以1名獲獎為原則





評審準則與期望

- 1 長期投入研發創新之能量及比重，運用創新技術建立以製造為核心之材料、製程、自動化及服務的產業鏈。
- 2 透過建構產業共通基礎研究、整合創新服務模式、開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的發展策略。
- 3 啟動科技+服務，朝向高值化、精微化、智慧化及系統化發展。
- 4 以製造服務化的思維，開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的發展策略，拓展創新營運模式，打造我國成為全球製造服務典範國家。
- 5 節能減碳之關鍵設備、製程、產品運用與驗證技術，強化產業競爭力與建立新創事業

歷屆得獎單位

一般企業

上銀科技、致茂電子、聯發科、宏佳騰、頻譜電子、駐龍精密機械...

中小企業

慶鴻機電、奇鼎科技、有威科技、歐利速精密...



評審準則與期望

- 1 以低碳家園、智慧生活、寬頻科技及5G網通為範疇，發展先進資訊應用系統策略及科技化服務。
- 2 建構服務系統，以支援智慧建築、智慧能源、智慧交通、智慧醫療、智慧流通、智慧防災等應用服務產業，建構服務流程或系統。
- 3 藉由技術深化及應用整合，帶動國內相關產業轉型為高附加價值的知識型服務業，提升我國未來電子或資通訊產業競爭力。

歷屆得獎單位

- | | |
|------|-----------------------------|
| 一般企業 | 台積電、義隆電子、銓創科技、遠傳電信、瑞昱半導體... |
| 中小企業 | 玩美移動、華凌光電、晶達光電、優達科技、耐能智慧... |
| 新創企業 | 鑫蘊林科... |



評審準則與期望

- 1 運用民生科技創新解決產業需求，開發以維護國民健康為導向之新藥品、醫療器材、保健食品及優質工業材料。
- 2 提高我國民生工業競爭力暨促進國民健康及生活品質。
- 3 提升生技與化學相關產業研發技術，以資源循環運用為目的，研發或使用循環再生、永續進行的材料或製程，以促動循環經濟，帶動產業升級。

歷屆得獎單位

一般企業

葡萄王生技、建大工業、拓凱實業、國鼎生技、台灣神隆、新應材、上品綜合工業

中小企業

科達製藥、達勝科技、科妍生技、晉弘科技、光鼎生技、正瀚生技

新創企業

長聖國際生技



評審準則與期望

- 1 應用我國ICT推動符合民眾需求之應用服務，導入服務業科技化之思維。
- 2 具備「創新服務模式(Business Model)」或「新的服務」，整合端到端(End-to-End)之企業創新服務，對提升「產業競爭力」及「民生福祉」具創新貢獻。
- 3 能活化本領域相關產業及永續經營，促進整體生活環境提升，讓社會大眾產生認同感與幸福感。
- 4 應用創意或文化積累及創新服務理念，透過智慧財產的形成與運用，將文創概念或策略發揮，開創社會大眾推崇之商業經營新模式。

歷屆得獎單位

一般企業

國泰人壽、台灣高鐵、健豪、台北101、華山

中小企業

鐵碳企業、威許移動、太極影音、全球動力科技

新創企業

台北捷運、騰雲科技

政府單位

交通部航港局、高雄市經發局

九 | 獎項時程(2年一選)

115年徵選+評審

※依主辦單位實際執行微調相關評審時間

報名階段

10/30(五)17:00前
完成資料上傳

領域初審、複審

委員完成書面初審
入圍者配合複審作業

卓越、跨組、決審

最終選拔獲獎名單

● 9/03-10/30

- 填寫基本資料
- 下載具參賽標號的申請書
- 申請書補件(11/2-11/4)

● 11/6-12/21

- 組織類：實地複審
- 團隊類：簡報複審
- 個人類：面談複審

● 12/23-12/31

- 卓越複審
- 跨組會議
- 決審

116年頒獎+擴散

前置作業

● 1月-3月

- 配合頒獎前置作業

得獎者採訪/攝影

創新故事影像化

● 3月-7月

- 專業攝影
- 特約撰稿採訪

頒獎與展示

榮耀時刻

● 5月-6月

- 隆重公開表揚
- 成果展示活動

成果擴散

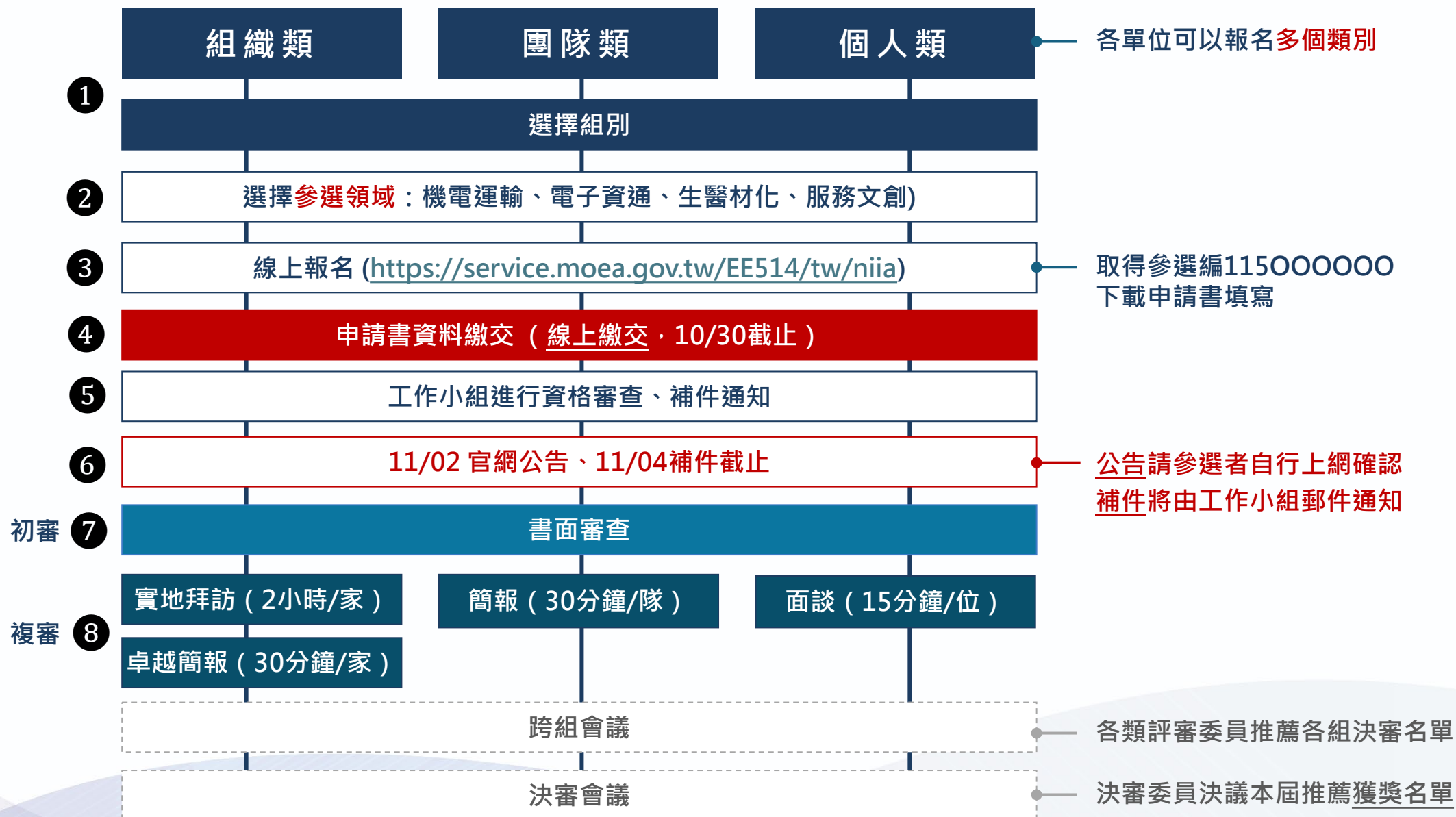
● 7月-12月

- 中英文得獎專輯編製
- 得獎創新成果推廣
- 媒體專題報導

參選流程

- 一 作業流程
- 二 評審指標與重點
- 三 追回機制

一 | 作業流程



各項評審指標不設定固定配分

考量各家參選單位的創新特點與成果各異，無須完全符合所有指標；

評審將進行整體綜合評估，詳細指標請參考參選須知(或附件)，以下審查重點提供參考。

組織

P.22

績優創新

P.23

卓越創新

團隊

P.24

團隊創新領航

個人

P.25

創新菁英

P.25

產學貢獻

創新特色及重點

組織類

績優創新
卓越創新

團隊類

團隊創新
領航

創新菁英

個人類
產學貢獻

企業

1. 創新投入面(創新人力及資源等)
2. 創新產出：
 - (1)多元創新(技術、產品、流程、組織、行銷)具體成果及差異化特色。
 - (2)創新對單位(競爭力、價值創造、永續發展)之貢獻度。
 - (3)創新對產業(產業升級、引發投資、產業群聚)之影響性及貢獻度。
 - (4)社會公益投入。

學研機構

1. 創新投入面(創新人力及資源等)
2. 創新產出：
 - (1)多元創新(技術、產品、流程、組織、行銷)具體成果及差異化特色。
 - (2)產學成果產出與質量。
 - (3)促進產學合作與創新。
 - (4)對產業發展之貢獻。

政府單位

1. 對國內產業創新風氣與能量激發、產業價值創造之影響性。
2. 對吸引國內外投資，進而連結全球創新能量之具體成效。
3. 對高階人才引進及就業機會提升之具體貢獻。
4. 對促進我國國際市場地位提升及國際輸出之具體成效。

評審指標	內容說明	
技術及應用創新	評估近三年在 創新投入 、 技術深化 、 智慧財產 、服務加值及 產業轉型 等面向，對提升核心與國內外競爭力的具體成果及貢獻。	
產品/商品創新	評估在市場開創、產品設計、材料應用、操作體驗、品牌經營及服務優化等在價值鏈各面向的創新特色與具體貢獻。	
流程創新	評估在產品品質、製程精進、組織管理及政府服務流程優化等面向，對提升效率、服務效能與永續發展的具體貢獻。	
組織創新	評估在服務模式、業管產業整合及便民服務等面向，對資源串聯、價值鏈重整與營運效能提升的具體貢獻。	
行銷創新	評估經營策略與服務創新、新市場拓展、品牌影響力及顧客滿意度等面向的具體成效與產業貢獻。	
未來發展與前瞻布局	說明創新模式未來擴散與跨域應用規劃，並針對未來產業挑戰、人才培育及組織永續提出策略布局，進一步推動產業標準、平台及跨域合作生態系發展。	
推動產業創新政策 (限政府單位)	評估政府單位在吸引國內外投資、連結全球創新資源、引進高階人才及創造就業機會等面向，對與提升國際競爭力的具體成效。	
其他	投入社會責任履行績效闡述(含營造友善職場工作環境及ESG措施)。	
量化指標	營造友善職場工作環境評量相關措施，提供自評，計算達成率供委員參考	此項原則由廠商自評併入組織類「社會責任履行成效」項目，由評審小組給分。
質化	請貴單位闡述ESG的措施，請自行分項列點自述附加價值、產學貢獻	

評審指標	內容說明
創新對組織單位之貢獻	評估組織在臺研發布局與創新環境、市場競爭優勢、營運及品牌效益，以及深耕核心競爭力的成果運用與永續貢獻。
創新對產業之貢獻	評估組織在市場領先、研發典範、產業升級與投資帶動，以及社會公益、產業群聚發展等面向的具體成果與影響力。
產業創新及產業高值化策略、 產業創新競爭優勢比較說明	評估如何透過技術、產品、製程或服務創新提升產業價值，並與國內外同業比較，說明其差異化特色、市場優勢及競爭門檻；如曾面臨發展挑戰，可進一步說明所遇困難、因應策略及克服後的具體成果。
跨領域或異業結合 帶動產業生態系之創新貢獻	評估是否有透過跨領域、異業或產學合作，整合技術、人才、場域及市場資源，促成上下游串聯、新應用發展或合作網路擴大，形成持續性與明顯擴散效益的產業生態系。
社會責任履行	評估是否落實員工照顧、人才培育、環境永續、地方共好及社會議題改善，創造企業與社會共創共享共榮的價值。

申請單位創新類型

1. 團隊組成(主導/參與)
2. 團隊創新亮點
(技術/產品/製程/組織/行銷/服務模式)

創新特色及重點

1. 專案標的特色介紹及推動作法
2. 創新代表性成果及差異化特色
3. 對單位或產業之影響及貢獻(強化產業效益)
4. 創新亮點

評審指標	內容說明
產業價值創造規劃	評估參選標的在技術、服務或政策上的創新或服務突破與差異化特色，以及其推動策略，如資源整合、跨域合作、示範場域、法規調適或人才培育等，如何創造產業新價值。
產業價值創造綜效	評估參選標的是否創造新產值、就業機會或服務效益，並透過供應鏈串聯、技術移轉、場域導入、民間投資、跨域合作及資源整合，促進產業升級、便民服務與新商業模式發展。

申請單位創新類型

1. 個人在單位或團隊扮演角色
2. 個人創新重點
3. 對單位/產業貢獻之具體事項

創新特色及重點

1. 個人創新特色介紹
2. 創新代表性成果及差異化特色
3. 對單位或產業之影響及貢獻
4. 創新亮點(參選產學貢獻者可提出產學合作模式)
5. 產學合作產生效益(參選產學貢獻者)

評審指標	組別	內容說明
創新成就與貢獻	一般個人組	1. 建構優質創新環境、人才培育與資源整合之貢獻。 2. 推動產業創新及轉型之機制與成果。 3. 創新成果有效提升技術能量、價值創造及國內外競爭力。 4. 創新成果對產業具有重要影響性，或具未來發展潛力、成長性及可塑性。
	女傑組	
	青年組	
評審指標	組別	內容說明
創新成就與貢獻	產學貢獻組	1. 推動對產學合作之型態(先導型或開發型或應用型)。 2. 產學合作對象及合作模式。 3. 產學合作對參與企業之貢獻。 4. 產學合作對產業效益之影響。

若得獎者若經查證有不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等，
主辦單位可撤銷其得獎榮譽及獎座證書

主辦單位《參選公告》

參選須知將公告「得獎者若經查證有不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等，主辦單位可撤銷其得獎榮譽及獎座證書」及5年內不得參選等文字

參選單位《申請文件》

申請書規劃具結欄位，針對「不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等事項」，請參選單位簽認具結。

《得獎後負面消息爆發》

參選資料有不實陳述，或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等。

已認定違法

未認定違法
但事證確鑿

未違法
但有損社會形象

召開專案會議

《得獎榮譽追回》

- 1.主辦單位發函，追回獎座及證書
- 2.主辦單位、執行單位撤銷網站得獎名單
- 3.主辦單位發布新聞，周知各界
- 4.該單位5年內不得再參選（函文通知的時間）

※專案會議由總召集人、副召集人、分組召集人共同召開。

參選攻略

- 一 參選標的盤點與獎項選擇原則
- 二 彙整正確資料及有效包裝
- 三 撰寫方式及提醒
- 四 審查重點
- 五 主動提問及要求

一 | 參選標的盤點與獎項選擇原則

- 建議先盤點創新成果，鎖定具創新成效及特色之標的 ■ 內部評估及篩選，決定參選獎類及獎項 ■ 避免同一獎項有二組同一單位競爭者

組織類

組別	獎額	產業界	學術界	研究機構	政府機關
卓越創新 (5) 績優創新(19)	一般企業組	8	公司	X	X
	中小企業組	8	公司	X	X
	新創企業組	4	公司	X	X
	學研機構組	2	X	大專院校之系/所/中心、 附設機構	所/中心/處、 中小型研究機構
	政府單位組	2	X	X	中央三級、地方一級

團隊類

一般企業專案組	3	專案團隊	X	X	X
中小企業專案組	2	專案團隊	X	X	X
新創企業專案組	2	專案團隊	X	X	X
學研專案組	2	X	專案團隊	專案團隊	X
政府專案組	1	X	X	X	專案團隊

個人類

一般個人組	6	任職員工	大專院校教授/職員	任職員工	X
女傑組	2	任職員工	大專院校教授/職員	任職員工	X
青年組	5	任職員工	大專院校教授/職員	任職員工	X
產學貢獻組	2	X	大專院校教授/職員	X	X

※一個組織單位內可多位報名，各參選組別中，同一單位之獲獎名額以1名獲獎為原則

1 核心強項統整

撰寫角度：全方位/統一涵括

技術/運用創新

產品/系統 | 創新/服務

流程/製程

組織/策略

2 主題選定

界定單位特質、突顯品牌特色

(1) 翻轉產業價值

強調「解決產業痛點」、「商業模式創新」
與「建立新生態系/產業升級」

(2) 響應產業政策

強調「對接國家關鍵政策(如：淨零轉型、
半導體/AI升級、數位轉型)」與「公私協力成果」

3 跨部門資料整合

爭取決策者支持

成立奪標團隊，獲得更多資料呈現

企劃、公關、技術、製造、行銷、
研發、管理、會計、人事、專利...

4 彙整相關資訊

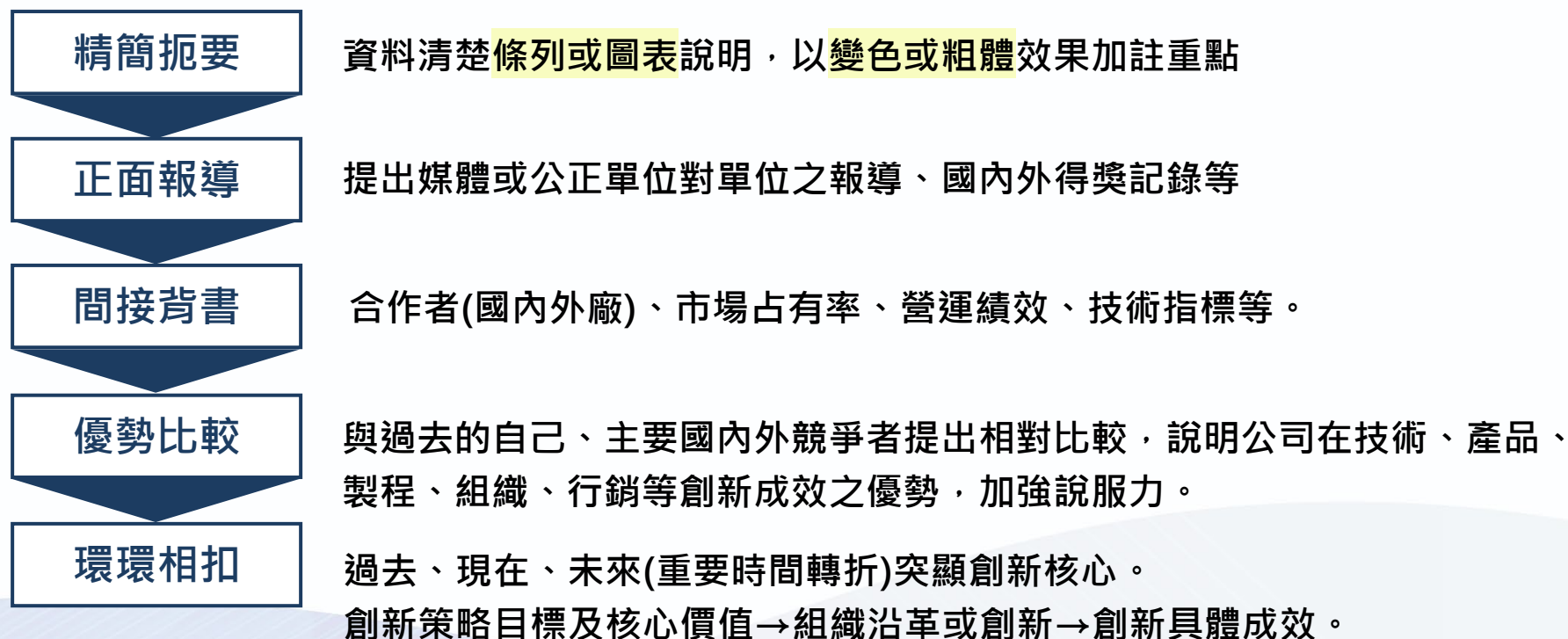
先整理，再撰寫

根據參選獎別與評審準則撰寫

撰寫方式

1. 具體提出創新項目及特色(關鍵性/獨特性/差異性)。
2. 創新項目之落實方式，以及為單位/產業創造之多元價值。
3. 亮點數字化呈現。

鋪陳方式



四 | 先求通過「初審」把握「複審」

審查時間僅為初步規劃，主辦單位得視實際參選狀況調整。

初審

書面審查

創新成效說明
提出具體完整

快速導引評審
了解參選資料

數據及成果
呈現創新

複審

組織類

實地審查

1. 單位主管及部門應全力支持及出席複審作業
2. 規劃實地審查之參觀項目、動線規劃及解說內容模擬(ex.讓評審體驗創新成果)



- 關鍵：實地審查表現
- 注重成果實務呈現
- 每場次約1.5~2小時(簡報30分鐘/參觀30-50分鐘/QA30-50分鐘)

團隊類

簡報審查

1. 依簡報規定進行簡報
2. 建議單位/團隊首長撥冗出席



- 關鍵：簡報現場表現、時間調控
- 每場次約30分鐘(簡報與QA各15分鐘)
- 時間掌握
- 參觀30-50分鐘/QA30-50分鐘)

個人類

簡報審查

1. 依簡報規定進行簡報
2. 當事人親自出席
3. 清楚說明個人之貢獻



- 關鍵：簡報現場表現
- 每場次約15分鐘(簡報與7分鐘，QA8分鐘)
- 時間掌控

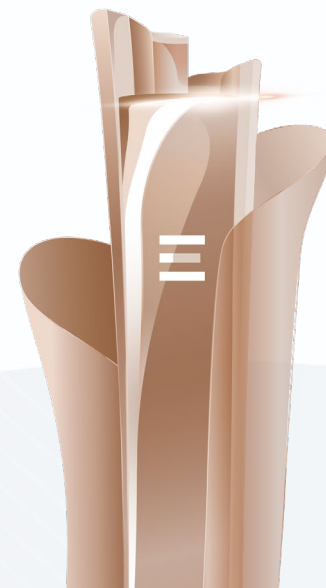
卓越複審

簡報審查

1. 單位主管及部門應全力支持及出席複審作業
2. 面臨不同領域委員之挑戰，強化創新特色及產業貢獻。



- 每場次約30分鐘(簡報與QA各15分鐘)



五 | 主動提問及要求

收件截止日：115年10月30日(五) 17：00

補件通知日(官網公告)：115年11月2日(一)

補件截止日：115年11月4日(三)

獎項郵件：NIIA@mail.caitya.org.tw



<https://service.moea.gov.tw/EE514/tw/niia/>

活動官網

機電運輸領域



林先生



02-2325-6800 #883



matthewlin@mail.caitya.org.tw

電子資通領域



黃先生



02-2325-6800 #885



jimmy@mail.caitya.org.tw

生醫材化領域



魏小姐



02-2325-6800 #881



elsa@mail.caitya.org.tw

服務文創領域



謝小姐



02-2325-6800 #890



chloe@mail.caitya.org.tw

綜合諮詢：02-2325-6800分機 880鄭先生、890謝小姐

執行單位：中華民國產業科技發展協進會(臺北市大安區信義路三段149號11樓)