



第10屆
經濟部國家產業創新獎
組織類 申請書

(藍色字體皆為書寫說明，實際繳交時請自行刪除)

申請組織：

參選組別：(一般企業組、中小企業組、新創企業組、
學研機構組、政府單位組)

參選領域：(機電運輸領域、電子資通領域、生醫材化
領域、服務文創領域)

中華民國 115 年 月 日

本資料請以14級字中文&英文填寫，總頁數含附件不超過80頁(40張A4)為原則

目 錄

(完稿時請依繳交內容編列頁碼)

- 一、基本資料表
- 二、組織簡介
- 三、組織圖
- 四、創新策略目標及核心價值
- 五、創新具體成效
- 六、總結
- 七、附表（請勿自行刪減表格）
 - （一）創新投入／產出統計表
 - （二）創新人力統計表
 - （三）營造友善職場工作環境評量表（組織類複審評分項目）
 - （四）創新經費來源統計表
 - （五）專利號列表
- 八、附件
 - （一）必備附件：單位設立或登記證明文件
 - （二）其他附件
 - 可自行斟酌檢附提升單位參選優勢之相關附件

一、基本資料表

第10屆「經濟部國家產業創新獎」基本資料表—組織類

(一) 參選組別：一般企業組、中小企業組、新創企業組、學研機構組、政府單位組

(二) 基本資料：

參選編號	(線上填寫後，由系統自動匯出)
統一編號	
單位名稱(全銜)	(單位全名，如財團法人○○○○○○○)
單位設立日期	(參選組織之設立日期，西元○○○○年○○月○○日)
實收資本額(元)	元整(時間截至114年12月31日，產業界單位必填)
單位首長/職稱	
男性員工數	(人數統計至115年6月30日止勞保人數)
女性員工數	(人數統計至115年6月30日止勞保人數)
近12個月平均投保員工人數	(114年7月至115年6月投保平均人數)
男性董監事人數	(無董事會者，本欄資料免填)
女性董監事人數	(無董事會者，本欄資料免填)
單位登記地址	-
參選單位屬性	☐ 產業界； ☐ 學術機構； ☐ 研究機構； ☐ 政府單位
參選領域	☐ 機電運輸領域； ☐ 電子資通領域 ☐ 生醫材化領域； ☐ 服務文創領域
聯絡人姓名	
聯絡人部門	
聯絡人職稱	
聯絡人電話	00-0000-0000#XXX
聯絡人行動電話	0000-000-000
聯絡人 E - M A I L	
通訊地址	-
複審查訪地址	-

經濟部 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

經濟部為遵守個人資料保護法令及經濟部個人資料保護政策、規章，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項，敬請詳閱。

- 蒐集目的及類別：經濟部因辦理或執行之業務、活動、計畫、提供服務及供經濟部用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於經濟部組織規章所定業務、寄送經濟部或產業相關活動訊息之蒐集目的，而需獲取您下列個人資料類別：姓名、聯絡方式(如電話號碼、職稱、電子信箱、居住或工作地址等)，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：經濟部對於您提供之個人資料，除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，經濟部僅於中華民國領域內於前述蒐集目的存續期間（即日起至 118 年 12 月 31 日止）以及其他公務機關請求行政協助目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 當事人權利行使：您可依前述業務、活動所定規則或依經濟部產業技術司計畫網站所載聯絡電話向經濟部行使下列權利：
 - 查詢或請求閱覽。
 - 請求製給複製本。
 - 請求補充或更正。
 - 請求停止蒐集、處理及利用。
 - 請求刪除您的個人資料。
- 不提供個人資料之權益影響：若您未提供正確或不提供個人資料，經濟部將無法為您提供蒐集目的之相關服務。
- 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意經濟部留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

- 本人已充分獲知且已瞭解上述經濟部告知事項。
- 本人同意經濟部及計畫執行單位於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

※特定目的外同意使用之個別條款：除上述告知之內容及目的外，申請人同意產科會於執行經濟部獎項推廣及行銷業務等目的，就前項所提已告知之蒐集個人資料類別、個人資料利用之期間、地區、對象及方式範圍內，蒐集、處理、利用及國際傳輸申請人之個人資料，並已得知個資法第3條之權益及不提供時之權益影響。

※審查期間若經查有違反參選須知規定、不實陳述者、經其他主管機關查證近3年內（自113年1月1日起）違反法令或發生爭議事件情節重大致影響社會大眾及本獎項形象者，同意無條件取消參選資格。

※本申請書所填資料均與事實相符，如有不實陳述或獲獎後3年內（至118年12月31日止）違反法令或發生爭議事件情節重大致影響社會大眾及本獎項形象者，願負一切責任，並放棄獲獎資格。

※同意履行以上聲明。

組織首長簽名（或蓋章）：_____組織單位印鑑：_____

日期：中華民國 115 年 月 日

二、組織簡介

（一）組織沿革

請簡要描述組織發展沿革。

（二）主要營業項目

請依組織現階段營業／研發／服務項目／權責範圍填寫，並註明比重。

三、組織圖

單位組織圖（截至115年6月30日）。

四、創新策略目標及核心價值

（一）創新策略目標

請簡述組織在過去、現在及未來在創新策略及階段性目標。

（二）核心價值

組織各階段創新重點項目及所產生之核心價值。

（三）創新投入

- 1.創新經費「合計」，須與附表（一）之創新經費（A）列相同。原則以截至115年6月30日表述，如為其他時間點請備註。
- 2.針對投入創新或研發活動之重點項目及經費比例說明

五、創新具體成效

產、學、研界參選者，請填（一）（二）（三）（四）（五）（七）（八）項，並得視各單位優勢調整闡述順序；政府單位參選者，請填（六）（七）（八）項。

（一）技術及應用創新具體成效

以下擇優勢項目填寫即可

- 1.近三年對提升核心競爭力及創新資源投入產出之具體成效。
- 2.對技術深化/智財佈局及創新應用/創造服務加值之具體貢獻。
- 3.對提升國內外競爭力及技術精進/服務模式/人文共鳴之貢獻。
- 4.對產業轉型及自主性技術深耕/感動體驗服務之貢獻。

（二）產品／商品創新具體成效

以下擇優勢項目填寫即可

- 1.對開創新興市場之差異性、獨特性及創意性。
- 2.對科技美學、功能規格、新材料運用及系統操作介面之改變。
- 3.對國內外市場經營與品牌形象營造之貢獻度。
- 4.能融入多元創新思維創造優化產品/提升有感服務或生活美學之貢獻度。

(三) 流程創新具體成效

以下擇優勢項目填寫即可

- 1.對優化產品品質及建置製程精進/服務模式轉變差異之具體貢獻。
- 2.對提升經營/組織管理效率及服務加值效能之貢獻。
- 3.對提升能源節約、綠色環保及改善製程良率/商品品質/政府服務流程之具體貢獻。
- 4.對製造高值化、精微化與系統化/提升國民在地生活品質之具體貢獻。

(四) 組織創新具體成效

以下擇優勢項目填寫即可

- 1.對單位創新環境及員工福利促進建置之具體貢獻。
- 2.對單位營運/服務模式及產業價值重整之具體貢獻。
- 3.對推動關聯/業管產業價值鏈整合成效之具體貢獻。
- 4.對驅動/便民服務資源整合/國內外文創資源整合及特色產品之具體貢獻。

(五) 行銷創新具體成效

以下擇優勢項目填寫即可

- 1.對經營策略及服務創新模式之獨特性及影響性。
- 2.對新興市場通路拓展之運作機制及具體成效。
- 3.對創造品牌影響力及促進產業投資之影響性。
- 4.對客服滿意度及新市場經營成效之具體貢獻。

(六) 推動產業創新政策（限政府單位）

以下擇優勢項目填寫即可

- 1.對國內產業創新風氣與能量激發、產業價值創造之影響性。
- 2.對吸引國內外投資，進而連結全球創新能量之具體成效。
- 3.對高階人才引進及就業機會提升之具體貢獻。
- 4.對促進我國國際市場地位提升及國際輸出之具體成效。

(七) 未來發展與前瞻佈局

以下擇優勢項目填寫即可

- 1.對成功創新模式複製擴散及跨領域應用之發展規劃。
- 2.對因應缺工、氣候變遷、供應鏈韌性等未來挑戰之策略布局。
- 3.對關鍵人才培育、留任及組織永續發展之規劃。
- 4.對推動產業標準、開放式平台或跨域合作生態系建構之發展規劃。

(八) 其他

投入社會責任履行績效闡述（含營造友善職場工作環境及 ESG 措施）。

六、總結

請以一頁 A4內（約500字），「條列式」分項摘述。

參選組別	一般企業組/中小企業組/新創企業組/學研機構組/政府單位組	參選領域	機電運輸/電子資通/ 生醫材化/服務文創
組織名稱		參選屬性	產/政/學/研

創新事蹟：（共分三面向，以重點條列方式摘要）

（一）創新成就

- 1.
- 2.
- 3.

（二）產業貢獻／跨產業貢獻

- 1.
- 2.
- 3.

（三）國際競爭力優勢

- 1.
- 2.
- 3.

相關事蹟建議呈現亮點數據，量化數據項目參考如下頁，請單位依自身情況及特色提供，可包含但不限於下頁藍字內容。

量化數據參考（請單位依自身情況及特色提供，可包含但不限於以下內容。）

一、 技術及應用 創新	• 研發與智財產出：研發經費佔總營收之比重、近三年新增發明/新型專利數、軟體核心 IP 授權金成長率、技術應用領域開發。 • 技術里程碑達標：成功完成國際大廠 Alpha/Beta 測試驗證之專案數、底層演算法運算效率提升/延遲降低之百分比。 • 產業轉型帶動：建立進口替代在地供應鏈之實質取代金額或比例、帶動下游 B2B 客戶完成數位或淨零轉型之廠商家數。
二、 產品/商品 創新	• 市場開創與地位：新產品/服務佔整體營收之比例、打入國際高階封閉型供應鏈之新增客戶數、藍海新市場之市占率成長幅度。 • 規格與體驗優化：新材料導入後產品良率/耐用度提升數據、前瞻數據模型（如 UI/UX 優化）帶來之轉換率提升百分比、活躍用戶數（MAU/DAU）。 • 品牌價值與影響力：B2B 市場地位評級跳升階數、客戶滿意度（CSAT）或淨推薦值（NPS）、帶動下游規格升級之應用件數、服務弱勢族群涵蓋人次。
三、 流程創新	• 內部製造與營運：導入彈性製造系統縮短之生產交期（天數/小時）、製程良率提升百分比、整體營運成本（OPEX）降低幅度。 • 軟體工程與管線：CI/CD 數位化後台建置後之系統自動化部署頻率、系統停機時間（Downtime）減少時數。 • 對外服務轉化：內部流程轉為 SaaS 雲端化服務之訂閱家數、帶動上下游建立系統化履歷之供應商佔比、協助政府優化公共服務之案件數。
四、 組織創新	• 內部賦能與文化：打破穀倉效應之跨部門協作創新專案件數、成功驅動內部創業或新事業體之數量、員工受訓時數與留任率。 • 價值鏈結盟整合：參與上中下游協同研發（如聯合實驗室）之廠商家數與投入資金、開放 API 生態圈之第三方開發者註冊數或呼叫次數。 • 跨域生態影響：整合國內外文創觀光資源之跨界合作專案數、預估帶動關聯產業鏈之總產值。
五、 行銷創新	• 獲客與營收結構：轉向「製造服務化」之經常性服務收入（ARR）佔比、產品導向成長（PLG）模式促成獲客成本（CAC）下降之百分比。 • 通路與市場拓展：成功進入高階封閉型供應鏈之認證通過數、新市場或海外市場之營收成長率。 • 客戶綁定與資本：客戶留存率或續約率（衡量 Vendor Lock-in 深度綁定效應）、開源社群之活躍貢獻者人數、吸引跨界創投/企業贊助之募資金額。
六、 未來發展 與前瞻佈局	• 擴散規劃：未來 3-5 年預計將成功創新模式複製到之新興議題或跨領域專案數量。 • 營運韌性：面對氣候變遷、缺工或供應鏈中斷之備援產能啟動時效（如承諾恢復供應時間）。 • 人才與平台建構：關鍵人才留用與培育計畫之資金規模或覆蓋人數、未來預計邀請加入開放式平台或參與制定產業標準之競爭者/跨界夥伴家數。
七、 其他（社 會責任與 友善職 場）	• 綠色製造與環境：溫室氣體減量噸數或碳排密集度降幅、廢棄物回收率或水資源循環使用率。 • 社會責任與包容：綠色採購或在地採購金額佔比、推動數位包容（弭平資訊落差）之免費培訓時數或硬體捐贈數量、文化平權受惠人次。 • 治理與防護指標：取得國際/社會資訊安全防護認證之覆蓋率、通過資安演練次數、營造最高工安防護之無事故累積時數。

七、附表

(一) 創新投入／產出統計表

項目 \ 年		112年	113年	114年	115年 (截至6/30)
創新投入 input	總營收／收入	仟元	仟元	仟元	仟元
	創新經費 (A) 註一	仟元	仟元	仟元	仟元
	參選組織總人數 (B)	人	人	人	人
	參選組織投入創新活動人數 (C) 註二	人	人	人	人
創新產出 output	既有產品／系統改良數量		項	項	項
	新產品／系統 (創新成果) 開發數量 註三		項	項	項
	新產品／系統 (創新成果) 上市數量		項	項	項
	新產品／系統 (創新成果) 銷售收入 (D) 註四		仟元	仟元	仟元
	專利權 (專利已申請通過者，需填附表六專利號列表)	國內	件	件	件
		美國	件	件	件
		其他地區	件	件	件
		申請中	件	件	件
	Know-How 或秘方或著作及論文等		件	件	件
	創新成果移轉及授權項目		項	項	項
	創新成果移轉及授權收入 (E) 註五		仟元	仟元	仟元
	榮獲創新獎項	國內	項	項	項
		國外	項	項	項

※貴單位可針對上方表格自行補充註釋說明

註一：創新經費 (A) 係指下列費用：

1. 投入創新或研發活動之人事及培育等相關費用。
2. 創新產品／系統／技術之樣式設計經費及投入創新或研發所產生之費用。
3. 供創新或研發用之圖書、樣品、消耗性器材及原料、設備儀器當年折舊費用。
4. 專供創新或研發單位使用建築之折舊、租金及維護費用。
5. 為創新或研發之權利金、專門技術及著作權之當年攤折費用。
6. 委託大專院校、研究機構辦理研究之委辦費用。
7. 開發新產品／系統之設計、技術開發應用及市場行銷研究費用。
8. 政府專案計畫經費。
9. 其他經主管機關及財政部專案認定屬研發之費用。

註二：創新活動人數 (C)：指 貴單位中從事與技術性創新 (產品、流程、技術) 及非技術性創新 (管理、服務、行銷流程) 等創新活動之直接人力與支援人力。

註三：新產品／系統：指因新技術／系統投入所產生之服務、商品或產品。

註四：新產品／系統營業收入 (D)：指新產品／系統／服務投入市場後當年內所衍生之營收。

註五：創新成果移轉及授權收入 (E)：將創新成果移轉或授權 (含專利) 給產學研之衍生收入。

(二) 創新人力統計表

單位：人

學歷 年資	博士	碩士	學士	其他	合計
1年以下					
1～5年					
6～10年					
10年以上					
合計					F 欄

註一：請提供 貴單位截至115年6月30日之創新人力統計資料。

註二：此表之創新人力「合計（F 欄）」，須與附表（一）「投入創新活動人數（C）欄」截至115年6月30日人數一致。

註三：年資係指含工作總年資（非僅在貴組織單位之年資）。

項 目	說明（請依據上表之數字，進一步提供下列資訊）
創新人力 男女比例	☐ 男性同仁： %； ☐ 女性同仁： % （F 欄為100%）
年齡分布	☐ 61歲以上： _____ %； ☐ 51歲～60歲： _____ %； ☐ 41歲～50歲： _____ %； ☐ 31歲～40歲： _____ %； ☐ 21歲～30歲： _____ %； ☐ 其他 （F 欄為100%）

(三) 營造友善職場工作環境評量表

參選組織總人數：_____人（100%）		
※與附表（一）「參選組織總人數（B）欄」截至115年6月30日人數一致。		
男性同仁：_____人（佔總員工數_____%）		
女性同仁：_____人（佔總員工數_____%）		
序號	自評欄位 (有具備請打✓)	營造友善職場工作環境評量相關措施
1		董監事任一性別比例不少於1/3（無董事會者可免填）
2		員工任一性別比例不少於1/3
3		已訂定性騷擾防治措施及申述管道
4		已訂定產假規定，並提供陪產假、員工生理假、員工家庭照顧假
5		提供員工彈性工時
6		提供員工多元化工作安排（包含彈性工作地點及型態）
7		提供員工健康防護或促進與關懷措施
8		設立托兒設施或提供適當托兒措施
9		提供員工夜間工作安全措施
10		設立身障與婦女員工工作場所友善措施或設備
11		聘用因懷孕育兒或因照顧家庭而再度就業者
12		定時舉辦多元講座或課程（如對家庭價值、男性家政專班或親子教育等），宣導男性員工參與家庭照顧觀念及行動
13		聘用中高齡者（年滿45歲至65歲）就業
14		聘用身心障礙者達總員工人數1%~3%比例
15		聘用持外僑居留證、永久居留證或申請入境停留、居留及定居新住民員工
16		提供員工完善調薪機制
17		提供 LGBTI 性別平等友善職場措施或宣導
18		勞退新制雇主提繳率超過6%
19		建立罹癌勞工職場友善措施
※其他創意宣導活動，請於以下分項列點敘述：		

※此項目由廠商自評並併入組織類評審「社會責任履行績效」項目，由評審小組給分※

（四）創新經費來源統計表

1.實收資本額（企業必填）

項目 \ 年	112年	113年	114年
實收資本額（單位：仟元）			
每股稅後盈餘 EPS（單位：元）			

2.創新經費來源（企業、學研機構必填）

項目 \ 年	112年	113年	114年
創新經費（單位：仟元） ^{註一}	仟元	仟元	仟元
創新經費來源比例			
1.自籌：	%	%	%
2.官方：(如政府專案計畫、科專)	%	%	%
3.陸資：	%	%	%
4.外資：(非陸資)	%	%	%
5.其他：	%	%	%
合 計	100%	100%	100%

註一：本表創新經費，須與附表（一）之創新經費（A）欄相同。

八、附件

(一) 必備附件：單位設立或登記證明文件

1. 登記或設立證明：

- ☐ 屬公司之工商行號者：請檢附自經濟部商業發展署「全國商工行政服務入口網」下載之登記資料（網址：<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/>）。
- ☐ 屬非營利法人：請檢附法人登記證書。
- ☐ 屬機構或團體者：目的事業主管機關核發之設立或營業登記證，縣市政府核發之「營業登記證」。
- ☐ 屬學術機構：請檢附載述組織成立「校級行政／管理會議紀錄」。

2. 企業參選須檢附114年7月1日至115年6月30日之員工投保平均人數證明文件（請至勞保局網站 <https://edesk.bli.gov.tw/cpa/Logout.do>，列印近12個月每月投保人數列表）

(二) 其他附件

可自行斟酌檢附提升單位參選優勢之相關附件

本項僅做為初審時參考資料，可自行斟酌檢附提升參選優勢相關資訊，單位僅需提出相關制度及辦法之封面、目錄及重點摘要；當進入複審時，再於評審現場提出完整資料說明。例如：專案評估及管理制度、智財權管理相關辦法、創新研發人員培育及激勵制度、產品相關文件、媒體報導、圖片及型錄等、曾榮獲國內外相關獎項及其他等等。