

# 總 6<sup>th</sup> 統 創 新 獎

Presidential Innovation Award

指導單位： 總統府

主辦單位： 經濟部

## 參選說明會

執行單位：中華民國產業科技發展協進會

中華民國 112 年 8 月

# 簡報大綱

---

壹 獎項介紹

---

---

貳 參選流程

---

---

參 參選攻略

---



# 獎項介紹

---

# 一 獎項簡介與精神

- 依據「總統創新獎實施要點」自102年設置推動，**每兩年舉辦一次**。
- 「總統創新獎」由總統府擔任指導單位，由經濟部主辦，並由**中央研究院、國家科學及技術委員會、國家發展委員會、文化部、教育部**等五個部會協辦。

透過「總統創新獎」表揚在產品、技術、管理、服務或文化等多元領域有傑出創新成就且對國家經濟發展有具體貢獻者。

# 歷年總統創新獎推動情形

參選件數：1,371件 (含團體組、個人組) / 得獎件數：21件 (9家團體、7位個人、5位青年)

團體組

個人組

	第一屆 102 103 年	第二屆 104 105 年	第三屆 106 107 年	第四屆 108 109 年	第五屆 110 111 年
團體組	<p>優人文化基金會 (優人神鼓)</p> <hr/> <p>工業技術研究院</p>	<p>台灣積體電路製造 (股)公司</p> <hr/> <p>財政部財政資訊中心</p>	<p>台達電子工業 (股)公司</p> <hr/> <p>霹靂國際多媒體(股)公司</p>	<p>台灣設計研究院</p>	<p>經濟部水利署</p> <hr/> <p>均一平台教育基金會</p>
一般個人	<p>陳立恆總裁 (法藍瓷公司)</p>	<p>葉丙成教授 (臺灣大學)</p> <hr/> <p>謝榮雅董事長 (奇想創造事業(股)公司)</p>	<p>黃聲遠創始人及主持人 (田中央聯合建築師 事務所)</p>	<p>黃勝堅總院長 (臺北市立聯合醫院)</p>	<p>蔡明祺講座教授 (成功大學)</p> <hr/> <p>吳敏求董事長 (旺宏電子)</p>
青年組	<p>余昱辰經理 (工研院電光所) [時任]</p>	<p>沈芯菱商務營運長 (福太國際企業公司) [時任]</p>	<p>吳庭安副總經理 (春池玻璃公司)</p>	<p>郭建甫創辦人暨執行長 (走著瞧(股)公司)</p>	<p>宋明哲隊員 (彰化縣消防局) [時任]</p>
	4名	5名	4名	3名	5名

# 得獎者介紹

## 《第一屆》 優人神鼓



以藝術之感動  
打開社會的創新運動

## 《第一屆》 工業技術研究院



跨領域整合讓科技發揮綜效  
前瞻創新 引領永續發展

## 《第二屆》 財政部財政資訊中心



推出各項便民措施  
樹立電子化政府標竿

## 《第二屆》 台積電



先進製程領先全球  
智能創新引領世界

## 《第三屆》 台達電



電力電子金字招牌  
投身綠能創新有成

## 《第三屆》 霹靂國際多媒體



臺灣意象國際發光  
偶戲產銷多角典範

## 《第四屆》 台灣設計研究院



用設計改變臺灣  
掌握東方設計話語權

## 《第五屆》 均一平台基金會



創建數位學習平台  
成就臺灣每個孩子

## 《第五屆》 經濟部水利署



創新水利思維  
為人、為土及為下一代奠基

# 得獎者介紹

一般個人組

《第一屆》法藍瓷(股)公司  
陳立恆 總裁



淬煉經典 再創文化新價值  
以人為本的經營哲學

《第二屆》臺灣大學  
電機工程學系 葉丙成 教授



推動翻轉教學  
創新臺灣教育模式

《第一屆》工研院電光所  
余昱辰 經理[時任]



創新專利佈局法  
突破屢戰屢敗困境

《第二屆》福太國際企業有限公司  
沈芯菱 電子商務營運長[時任]



長期關懷弱勢善用新興科技  
盡己之力關懷社會

《第二屆》奇想創造事業(股)  
公司 謝榮雅 董事長



設計理念獲全球肯定  
打造「一條龍式」創新服務

《第三屆》田中央建築  
黃聲遠 主持建築師



融入在地文化情感  
創新建築美學

《第四屆》臺北市立聯合醫院  
黃勝堅 總院長



從救命到顧命  
臺灣的安寧善終重要推手

《第三屆》春池玻璃實業  
吳庭安 副總經理



循環經濟文化創新標竿  
回收玻璃華麗大變身

《第五屆》國立成功大學  
機械工程學系 蔡明祺講座教授



臺灣馬達之父  
持續推進產官學研四螺旋創新

《第五屆》旺宏電子(股)公司  
吳敏求董事長兼執行長



臺灣半導體產業先行者  
以開闊胸襟做大事

《第四屆》走著瞧(股)公司  
郭建甫 創辦人暨執行長



臺灣新創企業標竿  
世界聞名的防詐專家Whoscall

《第五屆》彰化縣消防局  
宋明哲隊員[時任]



是消防員也是發明家  
號召民間一起創新救災設備

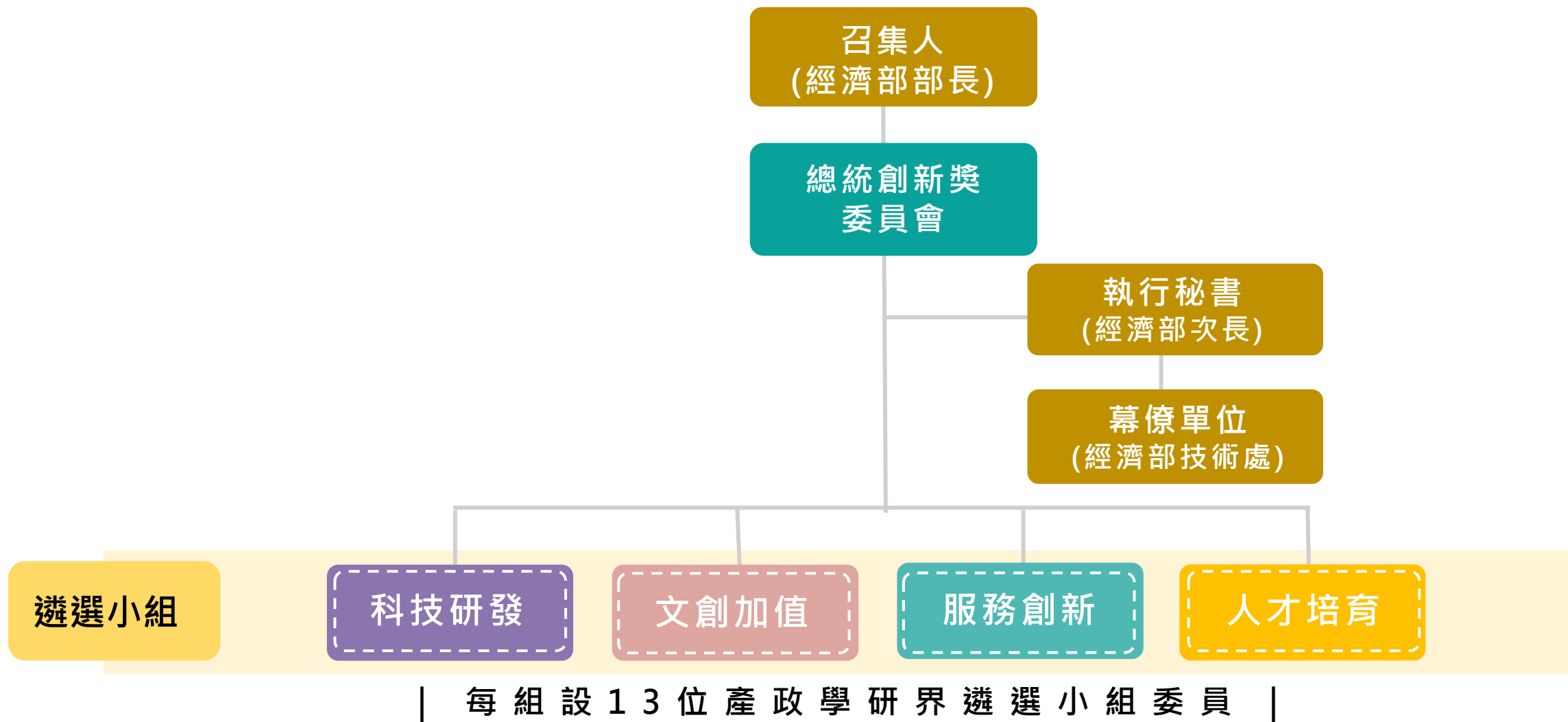


# 參選流程





# 一 評審委員會



# 遴選程序

## 獎項類別及名額

共計5名為原則

團體組

# 2名

我國政府機關(以中央三級機關/單位及縣市政府所屬一級單位為申請單位)、依法設立之大專院校(以校或院為申請單位)、公民營企業及社(財)團法人等團體。

個人組

# 3名

一般個人 2名  
中華民國國籍之公民

青年組 1名

- 1.中華民國國籍之公民
- 2.40歲以下(民國72年1月1日以後出生)之青年。

## 遴選方式

# 1

凡符合參選資格者  
皆可自行報名

# 2

政府機關、產、學、研  
及民間團體等  
均可推薦參選者

# 參選項別及定義

項別	協辦部會	定義說明
科技研發	國科會 中研院	創新及應用新知識和新科技，採用新的生產方式和經營管理模式，以創新思維開創新產業價值鏈，協助市場擴散及價值創造，進而提升產業核心競爭力及國家經濟發展。
文創增值	文化部	將文化要素以符號、文字、圖形、色彩、聲音、形象與影像等資料或資訊，結合創意並整合運用之技術、產品或服務，具創造感動人心、引發人文與社會共鳴及創造高質美感的成果及附加價值，促進整體生活價值提升。
服務創新	國發會	應用新知識、新科技和新工藝，以系統整合開創新服務模式及提供新的服務，有效提升服務增值、競爭力、顧客滿意度及整體形象等，並提升社會的生活品質與在地關懷。
人才培育	教育部	運用體制內或體制外的教育創新模式，培養優質人才，提升國家及產業人力素質，長期投入培育「量足質精」的優質人力，強化教育與產業之連結及布局全球人才，解決社會問題及提升國家競爭力。

# 四 步驟流程

## 步驟一

- 官網【報名專區/我要報名】填寫資料
- 下載已具參選編號之申請書格式

總統創新獎官網www.rocpia.tw【報名專區】註冊登入，填寫報名資訊，並下載具參選編號之申請書格式進行撰寫。

## 步驟二

- 完成參選資料填寫
- 印製參選資料2份正本
- 完成紙本參選資料用印

完成參選資料撰寫，請印製2份紙本用印及簽章。

## 步驟三

- 參選資料電子檔上傳  
112年9月28日（星期四）下午5時前

將參選資料（具簽章、含完整附件）電子檔上傳至www.rocpia.tw【報名專區/我要報名】（資料格式限PDF/檔案需小於30MB）。

## 步驟四

- 參選資料紙本2份(郵寄掛號)  
112年9月28日（星期四）下午5時前

將已簽章之參選資料正本（採A4格式、雙面印製、含附件膠裝成冊），掛號郵寄至10658臺北市大安區信義路三段149號11樓「總統創新獎」工作小組收（郵戳為憑）。

## 步驟五

**報名完成** (完成步驟2、3、4)

如未依上揭規定步驟報名及寄送紙本參選資料者，則視為無效。書面內容如與上傳電子檔資料不符，將以電子檔為主。

## 補件程序

公告時間 於總統創新獎官網公告  
112年10月3日（星期二）

補件期限與方式 以親送工作小組或郵寄方式(含當日，以郵戳為憑)  
112年10月11日（星期三）下午5時

# 五 評審流程方式

遴選小組(分為4項別)

委員會

收件截止

初審

複審

委員會第二次會議  
(決審會議)

112年9月28日

申請書審查及初審會議

簡報複審/線上/書面

# 六 評審準則-團體組

科技研發項	評審指標	權重	實際分數
	1.長期深耕創新研發，具智慧資本及專利價值，獨特性、領先性與競爭性。	97%	97分
	2.創新成果具國內外競爭優勢，為產業創新之典範或領導者。		
	3.能提升產業技術層次、帶動產業升級及引發國內外投資。		
	4.創新成果對產業鏈及產業聚落產生正面影響及推力。		
	5.營造性別平等工作環境成效。	3%	3分
合計		100分	

文創加值項	評審指標	權重	實際分數
	1.能提升文創產業價值層次，對促進國際文化交流及我國文化有卓越成就。	97%	97分
	2.創新模式對活化文創產業及持續發展，產生重大正面影響及推力，且提升國內文化風氣之影響性及貢獻。		
	3.用文創概念或策略，提升自身形象或促成轉型，獲得社會大眾之認同。		
	4.善用文化中的獨特性和故事性加入創新元素或文化科技，以文化內涵提振生活價值。		
	5.營造性別平等工作環境成效。	3%	3分
合計		100分	

人才培育項	評審指標	權重	實際分數
	1.具備創新的人才培育機制、成效，建構符合產業需求之培育模式，並對產業具有特殊的成就與貢獻。	97%	97分
	2.創新模式與國家人力資源規劃扣合，優化產業結構人才。		
	3.強化產學研合作機制，平衡產業人才供需落差，並與國際接軌，培育國際視野人才。		
	4.創新成效具有推動國家永續發展之影響性及貢獻。		
	5.營造性別平等工作環境成效。	3%	3分
合計		100分	

服務創新項	評審指標	權重	實際分數
	1.具備「服務創新模式」，為國內外主要競爭者或領先者。	97%	97分
	2.創新成效扣合全球性趨勢，實踐生活樣態，為國內服務創新之典範。		
	3.運用科技改善服務流程，能提升服務品質及價值。		
	4.創新模式對創造「感動服務」及「民生福祉」具貢獻。		
	5.營造性別平等工作環境成效。	3%	3分
合計		100分	

# 六 評審準則-個人組

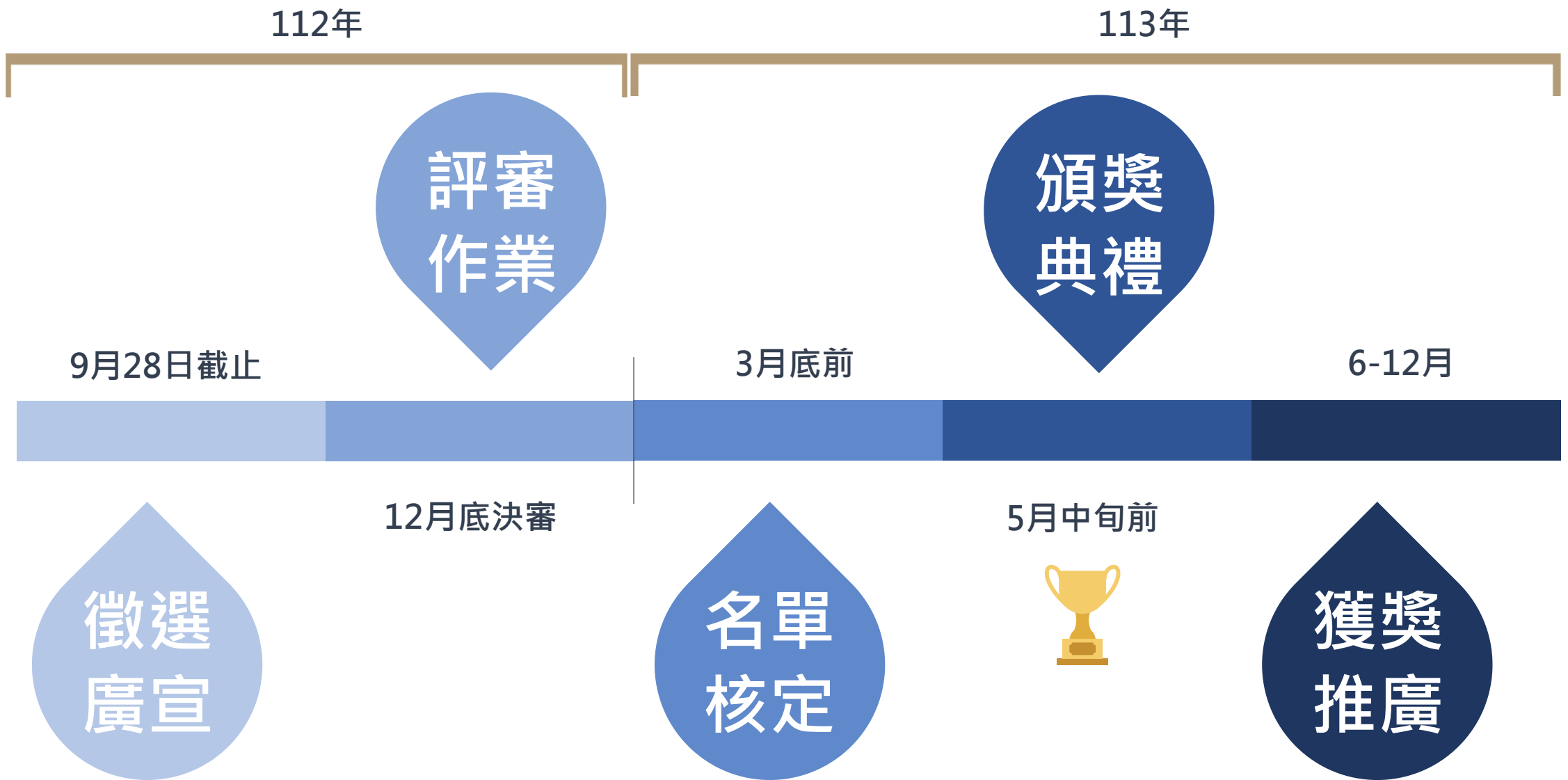
※參選資格：具中華民國國籍之公民

一般個人組	評審指標	原始分數	實際分數
	1.具特殊成就或對國家社會及產業有卓越貢獻。	25	100分
	2.長期推動產業創新且具重大影響性及改革性。	25	
	3.建立新興產業或模式，顯著提升產業競爭力。	25	
	4.帶動產業成長，對產業與國家經濟具卓越之衍生效益。	25	
合計		100分	

※參選資格：具中華民國國籍之公民，且40歲(72.1.1以後出生者)以下之青年

青年組	評審指標	原始分數	實際分數
	1.創新成果具有特殊優良事蹟或傑出表現。	25	100分
	2.創新成果對產業具前瞻性及創造性。	25	
	3.創新成果具未來發展潛力、成長性及可塑性。	25	
	4.創新成果對產業具傑出衍生效益。	25	
合計		100分	

# 七 作業時程規劃



註：將依現況，適時調整工作事項完成日期。



# 八 獲獎效益



## 品牌形象

促進企業/個人正面  
形象及知名度提升

## 媒體效益

電視專題報導  
專輯採訪

## 資源補助或輔導

政府研發資源補助或  
企業精進輔導優勢，  
如中小企業創新發展  
專案貸款

## 受獎尊榮

由總統親自公開頒獎

新臺幣  
二百萬元

獎座



網路廣宣



專輯



頒獎典禮



電視專題

# 九 獎項追回機制

## 主辦單位《參選公告》

參選須知將公告「得獎者若經查證有不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等，主辦單位可撤銷其得獎榮譽，並追回獎金及獎座證書」及5年內不得參選等文字

## 參選單位《申請文件》

申請書規劃具結欄位，針對「不實陳述、或未來出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等事項」，請參選單位簽認具結。

## 《得獎後負面消息爆發》

1. 參選資料有不實陳述，或
2. 出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等

已認定違法

未認定違法  
但事證確鑿

未違法  
但有損社會形象

召開專案會議

## 《得獎榮譽追回》

1. 主辦單位發函，追回獎金、獎座證書
2. 主辦單位、執行單位撤銷網站得獎名單
3. 主辦單位發布新聞，周知各界
4. 該單位5年內不得參選（函文通知的時間）

# + 聯繫方式

執行單位



中華民國產業科技發展協進會

電話 (02) 2325-6800

地址 臺北市大安區信義路三段149號11樓

網站 [www.roc pia.tw](http://www.roc pia.tw)



諮詢信箱 [roc pia-info@umail.hinet.net](mailto:roc pia-info@umail.hinet.net)

傳真 (02) 2325-6816

## 聯絡方式

● 鄭忠義 副秘書長

✉ [eagle@mail.caita.org.tw](mailto:eagle@mail.caita.org.tw)

☎ 分機880

● 謝青樺 研究員

✉ [chloe@mail.caita.org.tw](mailto:chloe@mail.caita.org.tw)

☎ 分機890

● 黃琨棟 副研究員

✉ [jimmy@mail.caita.org.tw](mailto:jimmy@mail.caita.org.tw)

☎ 分機885

● 魏鈺珊 副研究員

✉ [elsa@mail.caita.org.tw](mailto:elsa@mail.caita.org.tw)

☎ 分機881



# 參選攻略



# 一 參選策略思考

## (一) 訂定單位的定位及角色

綜合單位發展願景、給自己一個具前瞻又宏觀的「定位」，再以此「定位」論述單位在科技(技術、產品、製程等)、服務(服務模式)、文創應用及人才培育等面向的創新作為及成效。

### 全球資源整合者

引用國際資源，強化  
內部資源不足

01

### 產業技術領導者

掌握規格和智財，以技  
術創新提升獲利能力

02

### 產業創新力

| 科技 | 文化 |  
| 服務 | 人才 |

### 生活型態先驅者

營造獨特風格與步調，  
打動人心深處渴望





04

### 軟性經濟創意者

從生活與人文面出發，  
讓產品走入美感時代

03

## (二) 選擇「參選項別」

參選項別		參選件數	入圍複審件數	入圍決選	歷屆得獎數
 科技研發項	→	約40%	10-15件 ( 12.5% )	2-3件	4
 文創加值項	→	約20%	10-12件 ( 20% )	1-2件	7
 服務創新項	→	約30%	10-15件 ( 16.6% )	2-3件	7
 人才培育項	→	約10%	7-10件 ( 33.3% )	1-2件	3



1. 若單位創新績效屬多元均衡，建議在選擇「項別」時，可智慧思考參選「項別」。
2. 選擇一項別時，若能**同步說明其他項別之創新作法**，更能凸顯多元特色。
3. 將**創新成就與產業/跨產業貢獻及國家經濟貢獻連結**，強調國際競爭優勢，凸顯整體全面性。

## (三)參選資料「重點呈現」



### 撰寫策略

- (一)內容要具體：提出各項評審構面之創新項目及特色(關鍵性/獨特性/差異性)。
- (二)價值要呈現：創新項目落實方式及創造之附加價值、產業貢獻及國家經濟貢獻，政府產業政策能相互結合。
- (三)質量要並重：著重強調亮點及特色，並佐以數據、數字強化特色及成效。

## 參選事蹟撰寫建議

01

### 精簡扼要

- 1.呈現方式：盡量以條列方式、圖表做說明。
- 2.呈現重點：以顏色或粗體字加註重點。
- 3.資料頁數：本文建議40頁以內為原則

02

### 亮點強調

- 1.特色及優勢項目：詳細介紹且強化特點及成效數據
- 2.其餘部分：簡略敘述。

03

### 正面報導

提出媒體或公正單位對單位或領導者之報導、得獎記錄等。

04

### 競爭優勢

與過去的自己、國內外競爭者提出相對比較，說明在技術、產品、製程、組織、行銷、服務、政策、人才培育等創新成效之優勢，以加強對評審委員之說服力。

## (四)精準掌握「評審方式」

### 1.初審(書面審查)

- (1)提出**具體且完整的創新成效**。
- (2)能導引評審委員快速、**正確了解參選資料**。
- (3)提出讓委員**有心動之創新數據及成果**。

### 2.複審(簡報審查/線上/書面)



1. 先求入圍、決戰複審
2. 注重資料敘述及鋪陳
3. 注意亮點成果的呈現

※審查形式依遴選小組決議進行調整

組別	團體組	個人組	
		一般個人組	青年組
注意一	※ 建議單位首長能撥冗出席 ※ 注重成果之實務呈現	得獎之關鍵在於簡報，建議本人出席	
注意二	原則每場次30分鐘 (簡報15分鐘、QA15分鐘)	原則每場次20分鐘 (簡報10分鐘、QA10分鐘)	



### 在精不在多

無論參選資料寫幾頁，最終只會歸納成1-2頁(報告約1-2分鐘)。

### 強化多元性

對團體組而言，無論參加哪一項別，**不要忽略其他項別之創新敘述**。要營造單位在創新的多元性。

### 創新特色化

創新內容收斂規納及聚焦，具體敘述創新之特色、亮點及影響性。



### 決審資料呈現範例

- 一、團體名稱：000股份有限公司
- 二、團體簡介：登記資本額00000000仟元，主要業務以000000000為主，目前員工數000000人。
- 三、創新成就：
  - (一)在台深耕創新，為國內外領先者
  - (二)國內外競爭優勢，產業創新之典範
  - (三)帶動產業升級、引發投資
  - (四)對產業發展、民生福祉有重大影響力
  - (五)國家永續發展影響力及貢獻

# 參選資料準備

## 步驟一

1. 選擇獎項類型：團體組、個人組。
2. 參選資料：務必齊備

相關申請書下載：

請至總統創新獎網站 / 下載專區 / [團體組申請書 / 推薦書](#) or [個人組申請書 / 推薦書](#)。



推薦者之資格：

1. 政府機關、產、學、研及民間團體等，均可擔任推薦者。
2. 本人與三等親內之親屬不得擔任推薦人。
3. 推薦者應與推薦者熟識或有合作經驗，較能提出具說服性的推薦理由。

獎項	團體組		個人組	
			一般個人	青年
參選方式	自行報名	推薦參選	自行報名	推薦參選
資料繳交				
報名表	✓	✓	✓	✓
申請/推薦書	✓	✓	✓	✓
推薦表		✓	✓	✓

# 參選資料準備

## 步驟二

### 填寫及準備參選資料

1. 相關資訊應以長期(近五年以上)為主。 2. 請依照申請書格式填寫。

相關申請書下載：

請至總統創新獎網站 / 下載專區 / [團體組申請書 / 推薦書](#) or [個人組申請書 / 推薦書](#)。

申請單位	政府機關	產業界	大專院校	研究機構
報名表	請上網依格式填寫，並取得參選編號。			
沿革	請依時間序列，簡要描述貴單位發展沿革。			
主要項目 (營業/研發/服務)	1. 營業、服務、校務、業務項目以圖表呈現，註明比重。 2. 請說明貴單位成立期間對產業或社會或國家最重要之創新成果。 (技術、產品、製程、營運模式、服務模式、政策等)			
參選事蹟	3. 敘述創新成果 對社會或對國家經濟之貢獻。	3. 敘述創新成果對單位、對產業或對國家之貢獻。 (Ex. 過去五年業務營收、國際品牌、學術地位、研究地位、就業、人才培育、社會責任等)		

# 申請書內容

申請項別	科技研發
1.長期深耕創新研發，具智慧資本及專利價值，獨特性、領先性與競爭性。	1.具體敘述創新的策略及作法。 2.創新成效亮點，具體落實作法，競爭優勢表現。
2.創新成果具國內外競爭優勢，為產業創新之典範或領導者。	強調科技創新成效，對國家經濟發展之影響及國內位表現。 並重點闡述以下兩者： 1.榮獲其他國內外獎項或社會大眾之肯定。 2.臺灣或國際市場居於重要之地位。
3.能提升產業技術層次、帶動產業升級及引發國內外投資。	1.創新成效能具體提升產業及國家競爭力。 2.促動產業升級、新興產業發展之具體實績。 3.引發國內外投資(金額)，產業聚落，研發聯盟等。
4.創新成果對產業鏈及產業聚落產生正面影響及推力。	創新成效對社會及產業界具備卓越影響力，促成新興產業鏈或產業聚落，乃至影響國際市場。

# 申請書內容

申請項別	文創加值
1.能提升文創產業價值層次，對促進國際文化交流及我國文化有卓越成就。	1.具體敘述創新的策略及作法。 2.創新成效在國內外的表現。(榮獲其他國內外獎項或社會大眾之肯定)
2.創新模式對活化文創產業及發展，產生重大正面影響及推力，且提升國內文化風氣之影響性及貢獻。	1.創新成效亮點，具體落實作法，競爭優勢表現。 2.帶動國內文化風氣之正面影響及推動。
3.用文化概念或策略，提升自身形象或促成轉型，獲得社會大眾之認同。	1.創新作法對社會及國家之影響性。 2.促動文創加值及創新教學之具體實績。
4.善用文化中的獨特性和故事性，加入創新元素或文化科技，以文化內涵提振生活價值。	創新對文創產業化、國家人才培育、藝術美學、永續發展、民生福祉等貢獻及推力，且對國家社會經濟發展之影響。

# 申請書內容

申請項別	服務創新
1. 具備「服務創新模式」，為國內外主要競爭者或領先者。	1. 具體敘述創新的策略及作法。 2. 提出新型態服務模式，打破傳統服務流程，建立市場標竿。
2. 創新成效扣合全球性趨勢，實踐生活樣態，為國內服務創新之典範。	1. 創新成效亮點，具體落實做法，競爭優勢表現。 2. 創新成效在國內外的表現。(榮獲其他國內外獎項或社會大眾之肯定)
3. 運用科技改善服務流程，能提升服務品質及價值。	1. 創新成效能具體提升產業及國家競爭力。 2. 促動傳統產業升級，新興產業發展之具體實績。 3. 引發國內外投資(金額)，產業聚落，研發聯盟等。
4. 創新模式對創造「感動服務」以及「民生福祉」具貢獻。	強調服務模式創新成效，對各式服務模式、民生福祉等貢獻及推力，且對國家經濟發展之影響。

# 申請書內容



申請項別	人才培育
1.具備創新的人才培育機制、成效，建構符合產業需求之培育模式，並對產業具有特殊的成就與貢獻。	1.具體敘述創新的策略及作法。 2.創新成效亮點，具體落實作法，競爭優勢表現。
2.創新模式與國家人力資源規劃扣合，優化產業架構人才。	1.創新作法對社會及國家之影響性。 2.促動創新教學模式之具體實績。
3.強化產學研合作機制，平衡產業人才供需落差，並與國際接軌，培育國際視野人才	1.具體落實產學研合作，強化競爭優勢表現。 2.創新成效對國內外的影響性。(榮獲其他國內外獎項、於臺灣或國際市場居於重要之地位)
4.創新成效具有推動國家永續發展之影響性及貢獻。	創新對國家人才培育、永續發展、民生福祉等貢獻及推力，且對國家社會經濟發展之影響。

簡報結束  
敬請指教

總 6<sup>th</sup> 統

創新獎

Presidential Innovation Award

指導單位： 總統府 主辦單位： 經濟部



# 營造性別友善職場

創造雙贏

經濟部

## 營造性別友善職場 創造雙贏

### 5大優點

- 生產力提升
- 提振工作士氣
- 留住優質員工
- 求職者首選雇主
- 良好員工關係

### 性別友善措施

#### 推動員工工作與家庭平衡

- 可申請減少或調整工時
- 可申請提早或延後上班
- 為照顧家庭可申請在家工作、職務調整
- 免費課後接送安親輔導服務
- 可轉任半職或請調非輪班單位
- 提供多模式班別由員工自由排定

#### 員工懷孕、分娩及育兒時，提供友善措施

- 育嬰留職停薪後保證回職復薪
- 育嬰留職停薪復職輔導訓練
- 育嬰留職停薪關懷小組

#### 其他友善職場措施

- 積極錄取已婚二度就業婦女
- 優先考慮僱用因結婚、懷孕等離職再度就業員工
- 夜歸女性員工交通車接送

資料來源：106年性別意識進階教材-「性別與就業、經濟與福利」。

經濟部

# 職場性別重平等

## 工作環境一百分

性別平等標竿企業作法

HIWIN  
上銀科技

- 女男同工同酬，升遷與進修機會平等。
- 全方位孕婦照護福利：包括提供孕婦優先停車格、全薪產檢假及半薪安胎假適當調整工作內容與時間、提供托嬰補助津貼。



中華網龍

- 發放生育津貼，只要員工或其配偶有生育之事實，即核發津貼。

htc  
宏達國際電子

- 辦理女性健康講座：包括婦女親子課程、祝你好孕、寵愛媽咪系列、樂活女性成長營、媽咪後援會及打造健康曲線。



盈錫精密工業

- 提供二度就業婦女彈性工作時間。
- 育兒津貼及家庭照顧假。



普萊德科技

- 積極推動性別平權，包括職涯發展中之聘用與升遷平權。
- 提供托兒教育補助。
- 彈性工作安排：包括遠距在家工作、彈性調整上下班時間。
- 僱用因照顧家庭暫離職場之再度就業婦女。



祥儀企業

- 提供中高齡、身心障礙員工職務再設計措施，讓公司員工皆能適才而用。
- 員工撫育未滿3歲子女，得申請每天減少工作時間1小時。



歐萊德國際

- 因應員工工作性質試行在家辦公及彈性工時排定，妥善運用人力。

豐泰企業  
Feng Tai Group  
豐泰企業

- 自辦幼兒園，鼓勵家長參與孩子學習。



資料來源：經濟部工業局性別主流化標竿廠商，詳情掃描QR Code

# 職場性別平等 工作環境一百分

# 2023企業創新競爭力調查



煩請撥冗填寫問卷，謝謝