

9th

經濟部
國家產業創新獎

National Industrial Innovation Award

參選暨填表說明會

主辦單位：經濟部

執行單位：中華民國產業科技發展協進會



會議資料下載

簡報大綱

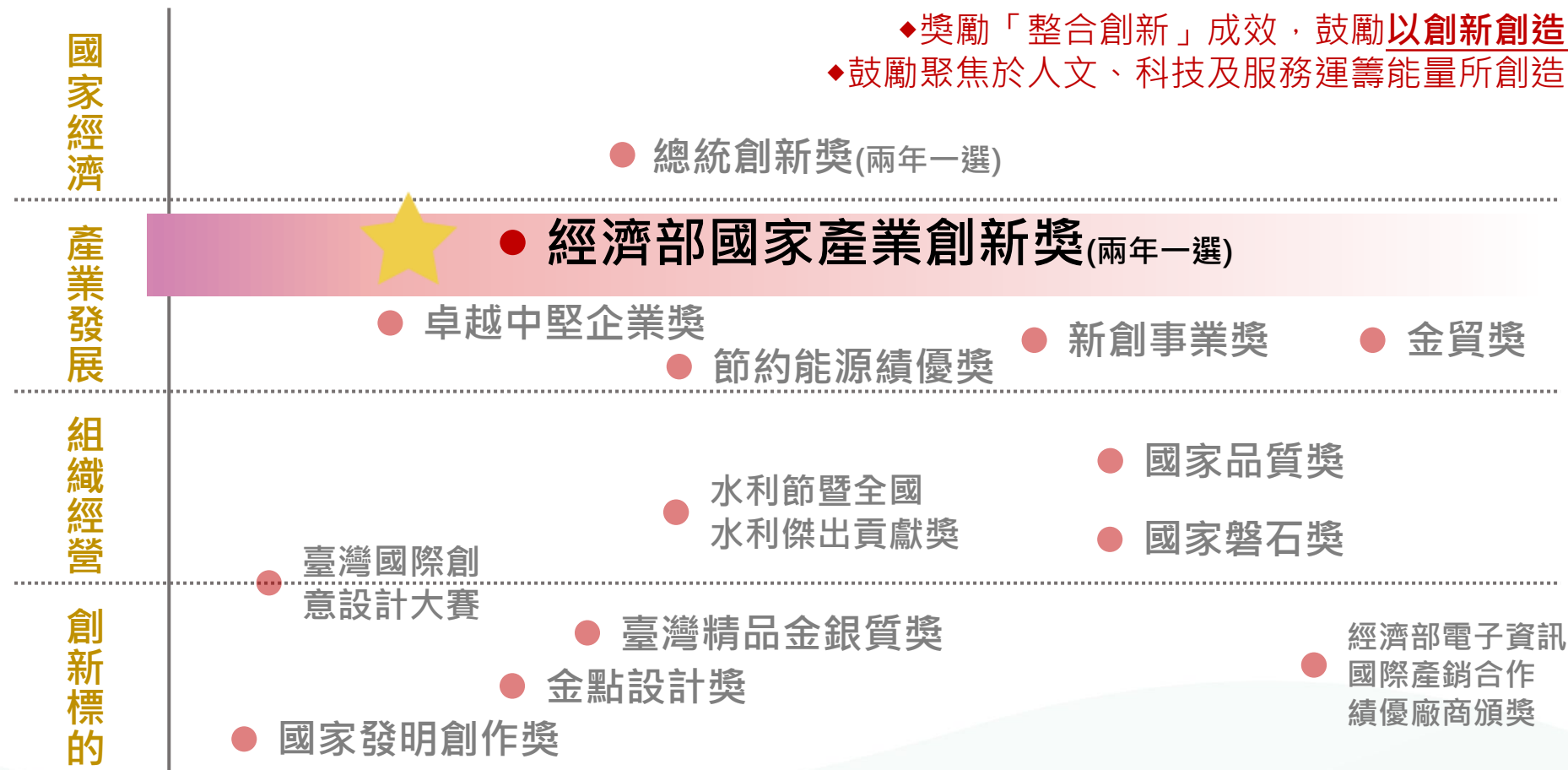
- 壹、獎項介紹
- 貳、參選流程
- 參、參選攻略

壹、獎項介紹

一、獎項定位

經濟部國家產業創新獎定位為產業發展層級，呼應國家產業創新政策

- ◆獎勵「整合創新」成效，鼓勵以創新創造附加價值之表現
- ◆鼓勵聚焦於人文、科技及服務運籌能量所創造之產業加值效益



價值鏈 創新 研發 設計 製造 裝配 物流 行銷 服務 品牌

經濟部 提升產業 擴大投資 形塑資源 打造環境 創業發展 布局全球
六大產業政策 軟實力 消費力 綠實力 好樂活 增就業 拓商機

二、獎項特色

產

一般企業
中小企業
新創企業

政

中央三級機關
地方一級機關

學

大專院校之系、
所、中心

研

研究機構之所、
中心、處

國家產業政策

- 與時俱進，選拔政策重點產業，樹立產業標竿
- 本屆增設政府單位資格，表彰產業發展的助攻團隊
- 設立營造友善職場環境自評

兼顧軟硬產業

- 機電運輸領域
- 電子資通領域
- 生醫材化領域
- 服務文創領域

鼓勵多元創新

- 分規模及屬性設一般企業組、中小企業組、新創企業組、政府單位組及學研機構組，具保障獎額，期促進以大帶小合作機會

創新歷程獎勵

- 及時鼓勵創新歷程之階段成果，增進跨界合作機會(團隊類)

國際趨勢引導

- 組織類評審指標增加ESG，鼓勵淨零科技的投入
- 鼓勵業者闡述相關ESG措施，關注於推動環境、社會與公司治理三個面向的進步

智慧運輸載具

循環技術

淨零科技

精準醫療

綠色新材料

服務業科技化

半導體

人工智慧

次世代通訊

軍事工業

安全監控

跨域合作新興事業

三、參選效益



良性競爭

外部：同業競爭
內部：單位內(團隊/個人)互動向上。



獎勵延伸

單位與政府獎勵機制連動，激勵士氣。



創新盤點

藉獎項參選盤點單位/部門創新資料，
檢視參選者創新績效。



專家互動

加強與產政學研專家之互動及交流。



優化進階

獲取專家意見，成為單位/個人轉化精
進養分。



五、獲獎效益 - 得獎不是結束，是另一個創造巔峰的啟程



品牌形象

促進企業/個人正面
形象及知名度提升

受獎尊榮

獲政府首長
親頒榮耀肯定

媒體效益

電視專題報導
中英文專輯採訪



資源補助或輔導

政府研發資源補助或
企業精進輔導優勢，

交流聯盟

後續成果擴散，邀
請得獎者**深度**交流
互動活動，促成潛
在媒合商機。



貳、參選流程

一、獎項類別

單位
組織

組織類

- (一)產：一般企業、中小企業、新創企業
- (二)政：中央政府三級機關/單位或縣市政府所屬一級單位
- (三)學：大專院校之系、所、中心
- (四)研：研究機構之所、中心、處

★ 一個組織單位限報名一組

專案
創新成果

團隊類

- (一)以專案創新成果標的參選
- (二)團隊組成可為跨組織合作或同組織成員

★ 一個組織單位內可多團隊報名

個人

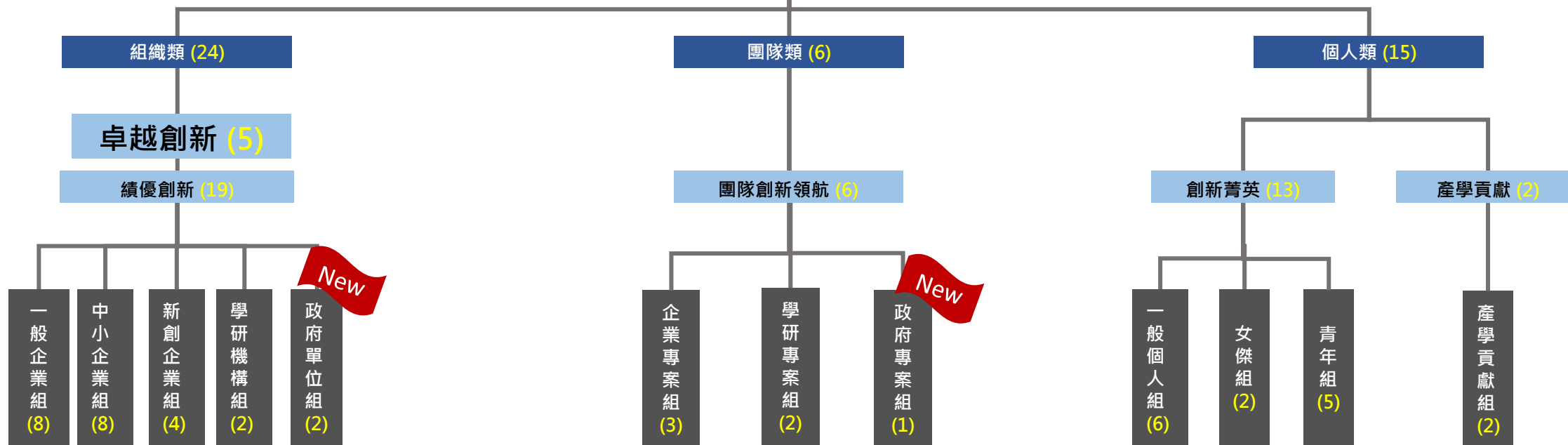
個人類

- (一)需任職於我國企業、大專院校及研究機構之創新人員
- (二)不含公務人員

★ 一個組織單位內可多位報名

二、獎項架構與獎額

經濟部國家產業創新獎 (45)



依單位規模及屬性分設組別
各組規劃保障獎額
拔擢亮點產業

歷屆獲獎者如：

- ◆ 一般企業組：元太科技、臺北捷運...
- ◆ 中小企業組：達佛羅、正瀚生技...
- ◆ 新創企業組：雲云科技、恩平方財經...
- ◆ 學研機構組：臺北醫學大學事業發展處...

以「專案標的」標的為核心
單一或跨單位共組合作團隊的創新成果
鼓勵多元創新

歷屆獲獎者如：

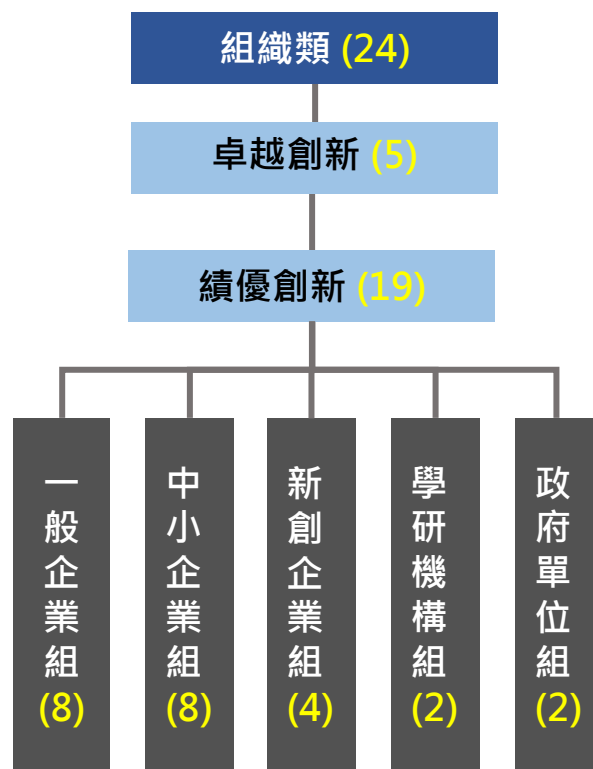
- ◆ 企業專案組：聯發科技Wi-Fi無線網路專案團隊...
國泰人壽CVX泰好保平台專案團隊...
泓橋環保廚餘再利用團隊
- ◆ 學研專案組：金屬中心熱處理團隊...
雲科大養雞供應鏈溯源管理聯盟...

具中華民國國籍之公民
任職於企業、大專院校或學研機構者

歷屆獲獎者如：

- ◆ 一般個人組：台積電楊懷德廠長...
工研院電光所朱慕道營運總監
- ◆ 女傑組：工研院生醫所呂瑞梅副所長...
聯發科技許嘉容協理
- ◆ 青年組：中山大學王復康助理教授...
- ◆ 產學貢獻組：陽明交通大學黃經堯教授...

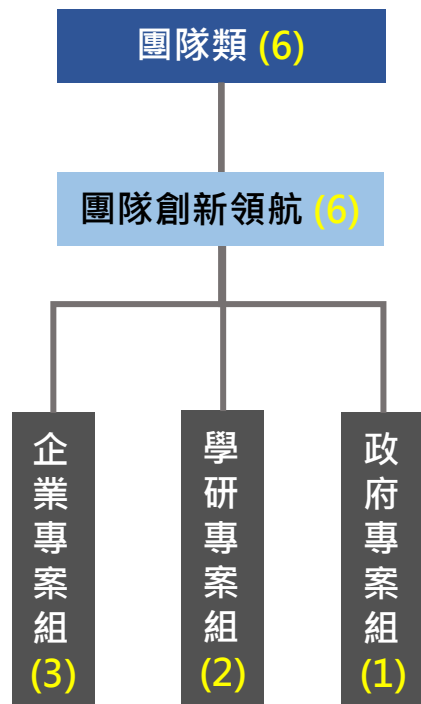
三、參選資格 - 組織類



| 獎項別 | 獎額 | 資格 | 特色 |
|--------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| 卓越創新獎項 (跨領域第一名) | 一般企業組：1名 中小企業組：1名 新創企業組：1名 | 由四大參選領域具有「績優等級」資格及獲得推薦者，進行跨領域角逐。 | 1.在推動多元創新及產業發展，具有傑出貢獻者。 2.對產業發展具有影響性、改革性及創造性。 3.於國際形象、民生福祉及社會責任足為典範者 |
| | 學研機構組：1名 | | |
| | 政府單位組：1名 | | |
| 績優創新獎項 (各領域前二名) | 一般企業組：7名 中小企業組：7名 新創企業組：3名 | 依法設立登記，且營運中之公民營企業。 | 1.於技術及應用、產品/商品、流程、組織、行銷創新等面向具獨特且多元創新價值。 2.創新績效對產業領域具有傑出貢獻。 |
| | 學研機構組：1名 | ■ 學術機構：大專院校之系/所/中心 ■ 研究機構：所/中心/處 | |
| | 政府單位組：1名 | ■ 中央三級機關 ■ 地方一級機關 | |

- 1.需具「績優等級」資格，才能獲推薦跨領域角逐「卓越等級」資格。
- 2.績優等級業者，如獲委員推薦晉級至「卓越等級」獎項，則不再列為「績優等級」名單。
- 3.四個參選領域，每個領域推薦企業原則5名「績優等級」獎額 (包含一般企業2名、中小企業2名、新創企業1名)。
- 4.「一般企業」、「中小企業」及「新創企業」分開審查。保障不同規模的創新獲獎。
- 5.大專院校、研究機構共同角逐及審查「績優等級」及「卓越等級」各一名獎額。

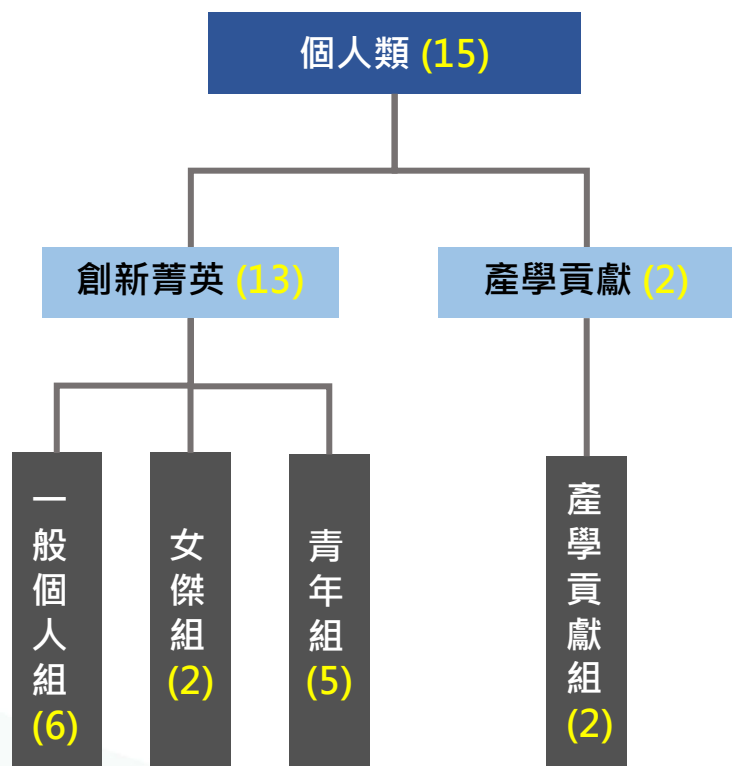
三、參選資格 - 團隊類



| 獎項別 | 獎額 | 資格 | 特色 |
|--------|----------|--|---|
| 團隊創新領航 | 企業專案組：3名 | 為組織內部或產政學研跨組織共組之創新專案團隊，惟係 <u>以企業為申請(主導)者</u> 之專案團隊 | 1.具產業影響力、國內外知名度、推動創新風潮、原創性成就或獲得國內外獎項之產業創新成果(包含技術性或非技術性創新) 2.對我國具有引領產業質變、創造新經營模式、跨域整合綜效、新生活型態等指標意義。 |
| | 學研專案組：2名 | 為組織內部或產政學研跨組織共組之創新專案團隊，惟係 <u>以學研機構為申請(主導)者</u> 之專案團隊 | |
| | 政府專案組：1名 | 為組織內部或產政學研跨組織共組之創新專案團隊，惟係 <u>以政府單位為申請(主導)者</u> 之專案團隊 | |

- 1.可為組織內部或跨組織共組團隊，惟申請者須為本次專案標的之主導者。
- 2.參選專案標的如為跨單位共同申請，參選申請書除由申請(主導)團隊代表人簽署，並須檢附各合作團隊成員具名簽署。
- 3.以專案創新成果作為參選標的

三、參選資格 - 個人類



| 獎項別 | 獎額 | 資格 |
|------|------------------------------|---|
| 創新菁英 | 一般個人組：6名 女傑組：2名 青年組：5名 | 對建構優質創新環境、人才培育與資源整合、推動產業創新及轉型具成果與貢獻，有效提升技術能量與增加國內外競爭力並對產業具重要影響。 |
| | | 參選資格：目前 任職於產、學、研界 。 1.一般個人組 2.女傑組 3.青年組(民國75年1月1日 以後出生) |
| 產學貢獻 | 2名 | 具先導性及實用性學術研究成果，藉由多元產學合作模式，協助企業提升技術、產品、製程、服務、行銷等競爭力，並有卓越績效及傑出貢獻者。 參選資格：目前 任職於大專院校之教職人員 。 |

- 1.創新菁英：由產、學、研界共同角逐。
- 2.產學貢獻：限大專院校之教職人員

四、參選領域

配合政府產業創新政策及科專政策領域



A. 機電運輸領域

智慧機械、金屬材料、電機、機械、運輸載具、車電零組件、自動控制、精密儀器、新能源等產業。



B. 電子資通領域

AI、物聯網、半導體、IC設計、面板產業、電腦與週邊產業、通訊網路業、手機與網通設備、電子零組件、軟體、雲端運算技術、光電與光學等產業。



C. 生醫材化領域

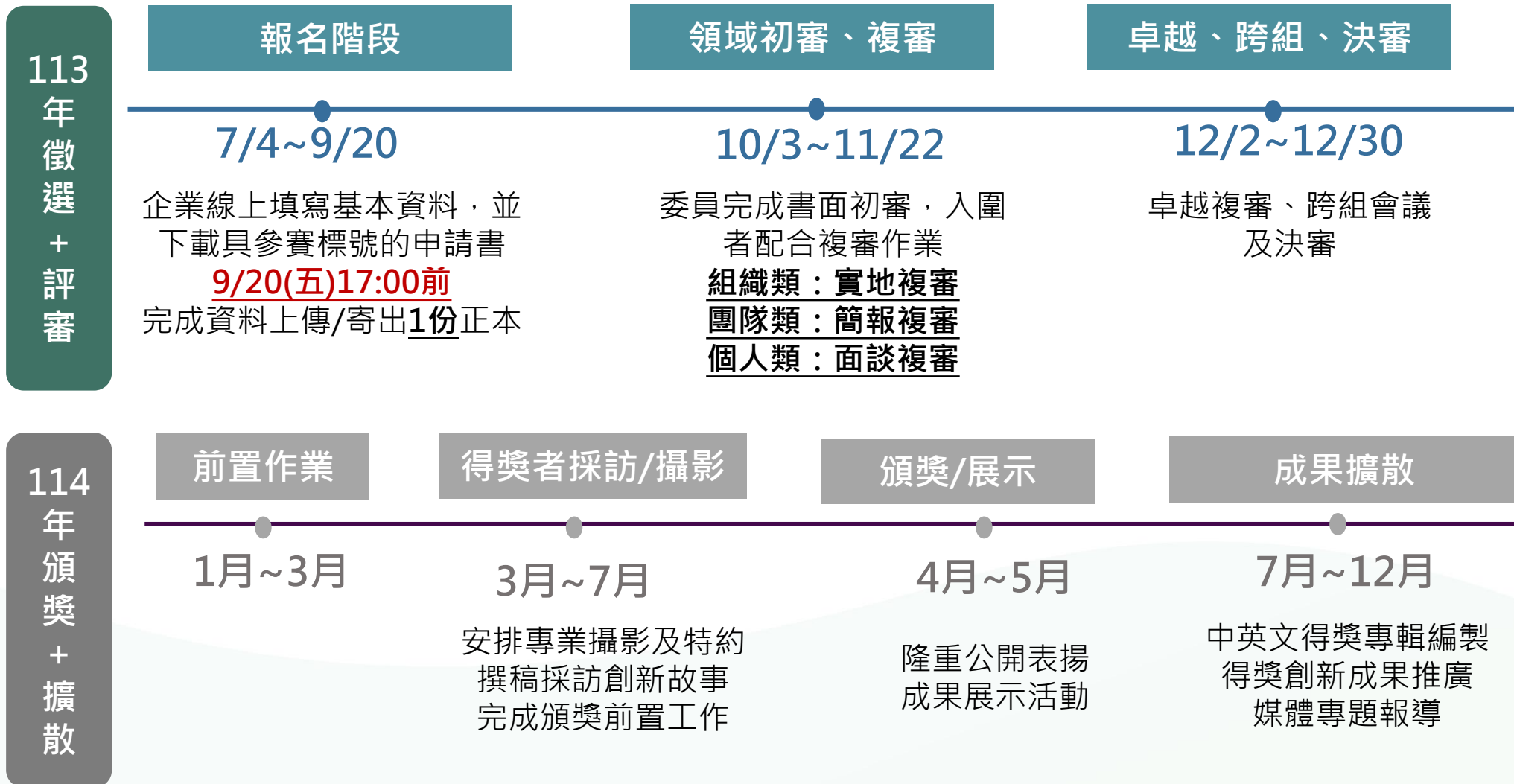
新農業、生技醫療、健康照護、食品工業、非金屬材料工業、石化工業、紡織工業、玻璃陶瓷、綠色新材料、循環技術等產業。



D. 服務文創領域

平台服務、雲端運算服務、資訊服務、檢測服務、物流倉儲、交通服務、法律會計、人力資源、商業服務、工程顧問服務、金融保險、文化創意、影視、數位內容與出版、餐旅觀光、智慧財產管理、教育產業、建築設計等。

五、獎項時程 - 二年舉辦一次



六、作業流程



七、評審指標 - 組織類 (績優) → 初、複審指標

| 評審指標 | 內容說明 |
|---------------------|--|
| 技術及應用創新 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 近三年對提升核心競爭力及創新資源投入產出之具體成效。 2. 對技術深化/智財佈局及創新應用/創造服務加值之具體貢獻。 3. 對提升國內外競爭力及技術精進/服務模式/人文共鳴之貢獻。 4. 對產業轉型及自主性技術深耕/感動體驗服務之貢獻。 |
| 產品/商品創新 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 對開創新興市場之差異性、獨特性及創意性。 2. 對科技美學、功能規格、新材料運用及系統操作介面之改變。 3. 對國內外市場經營與品牌形象營造之貢獻度。 4. 能融入多元創新思維創造優化產品/提升有感服務或生活美學之貢獻度。 |
| 流程創新 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 對優化產品品質及建置製程精進/服務模式轉變差異之具體貢獻。 2. 對提升經營/組織管理效率及服務加值效能之貢獻。 3. 對提升能源節約、綠色環保及改善製程良率/商品品質/政府服務流程之具體貢獻。 4. 對製造高值化、精微化與系統化/提升國民在地生活品質之具體貢獻。 |
| 組織創新 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 對單位創新環境及員工福利促進建置之具體貢獻。 2. 對單位營運/服務模式及產業價值重整之具體貢獻。 3. 對推動關聯/業管產業價值鏈整合成效之具體貢獻。 4. 對驅動/便民服務資源整合/國內外文創資源整合及特色產品之具體貢獻。 |
| 行銷創新 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 對經營策略及服務創新模式之獨特性及影響性。 2. 對新興市場通路拓展之運作機制及具體成效。 3. 對創造品牌影響力及促進產業投資之影響性。 4. 對客服滿意度及新市場經營成效之具體貢獻。 |
| 推動產業創新政策 (限政府單位) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 對國內產業創新風氣與能量激發、產業價值創造之影響性。 2. 對吸引國內外投資，進而連結全球創新能量之具體成效。 3. 對高階人才引進及就業機會提升之具體貢獻。 4. 對促進我國國際市場地位提升及國際輸出之具體成效。 |
| 其他(如下頁) | 投入社會責任履行績效闡述(含營造友善職場工作環境及ESG措施)。 |

七、評審指標 - 組織類 (其他項)

| | 項目 | 申請書 |
|------|--|---------------------|
| 量化指標 | <p>營造友善職場工作環境評量相關措施，例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.員工任一性別比例不少於1/3 2.訂定性騷擾防治措施及申述管道 3.訂定產假規定，並提供陪產假、員工生理假、員工家庭照顧假 4.提供員工彈性工時 5.提供員工多元化工作安排(包含彈性工作地點及工作型態) 6.提供員工健康防護或促進與關懷措施 7.設立托兒設施或提供適當托兒措施 8.提供員工夜間工作安全措施 9.設立身障與婦女員工工作場所友善措施或設備 10.聘用因懷孕育兒或因照顧家庭而再度就業者 11.定時舉辦多元講座或課程(如對家庭價值、男性家政專班或親子教育等)，宣導男性員工參與家庭照顧觀念及行動 12.聘用中高齡者(年滿45~60歲)再度就業 13.聘用身心障礙者達總員工人數1%~3%比例 14.聘用持外僑居留證、永久居留證或申請入境停留、居留及定居新住民員工 15.提供員工完善調薪機制 16.提供LGBTI性別平等友善職場措施或宣導 | 提供自評， 計算達成率供委員參考 |
| 質化 | 請闡述貴單位ESG的措施，請自行分項列點自述： | 自述 |

此項原則由廠商自評併入組織類「社會責任履行成效」項目，由評審小組給分。

七、評審指標 - 組織類 (卓越)

| 評審指標 | 內容說明 |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 一、創新對組織單位之貢獻 | 1.在臺持續累積研發能量，並具研發創新組織及創新環境。 |
| | 2.研發創新成果具國內外市場競爭優勢及能突破市場領先者。 |
| | 3.建立組織單位之新營運模式及品牌效益，活化組織單位價值。 |
| | 4.該組織單位在臺灣深耕核心競爭力之成果與運用成效。 |
| | 5.研發創新成果對組織永續發展之貢獻。 |
| 二、創新對產業之貢獻 | 1.能成為國內外市場主要競爭者或領先者。 |
| | 2.能成為國內產業研發創新之典範者。 |
| | 3.能提升國內產業技術層次、帶動產業升級及引發國內外投資之成效。 |
| | 4.投入社會公益活動（提升國際形象、增進民生福祉等）之實績。 |
| | 5.研發創新成果對帶動產業群聚發展之貢獻及影響。 |
| 三、產業創新及產業高值化策略、產業創新競爭優勢比較說明 | |
| 四、跨領域或異業結合帶動產業生態系之創新貢獻 | |
| 五、社會責任履行 | |

七、評審指標 - 團隊類

| 評審指標 | 內容說明 |
|----------|--|
| 產業價值創造規劃 | 1. 參選標的在推動創新/ 政策 之重點(如技術 或服務 突破/差異性)及特色。 |
| | 2. 參選標的促成之產業新價值(如技術指標、創新模式、服務便民等)及其推動策略。 |
| 產業價值創造綜效 | 1. 參選標的對產業創造的新產值及新附加價值之貢獻。 |
| | 2. 參選標的對新產業鏈結或促進產業升級或 便民服務 之貢獻。 |
| | 3. 參選標的引進衍生投資或創造高度經濟價值之成效。 |
| | 4. 策略及 服務模式 創新。 |
| | 5. 跨界整合外部資源成效。 |

七、評審指標 - 個人類

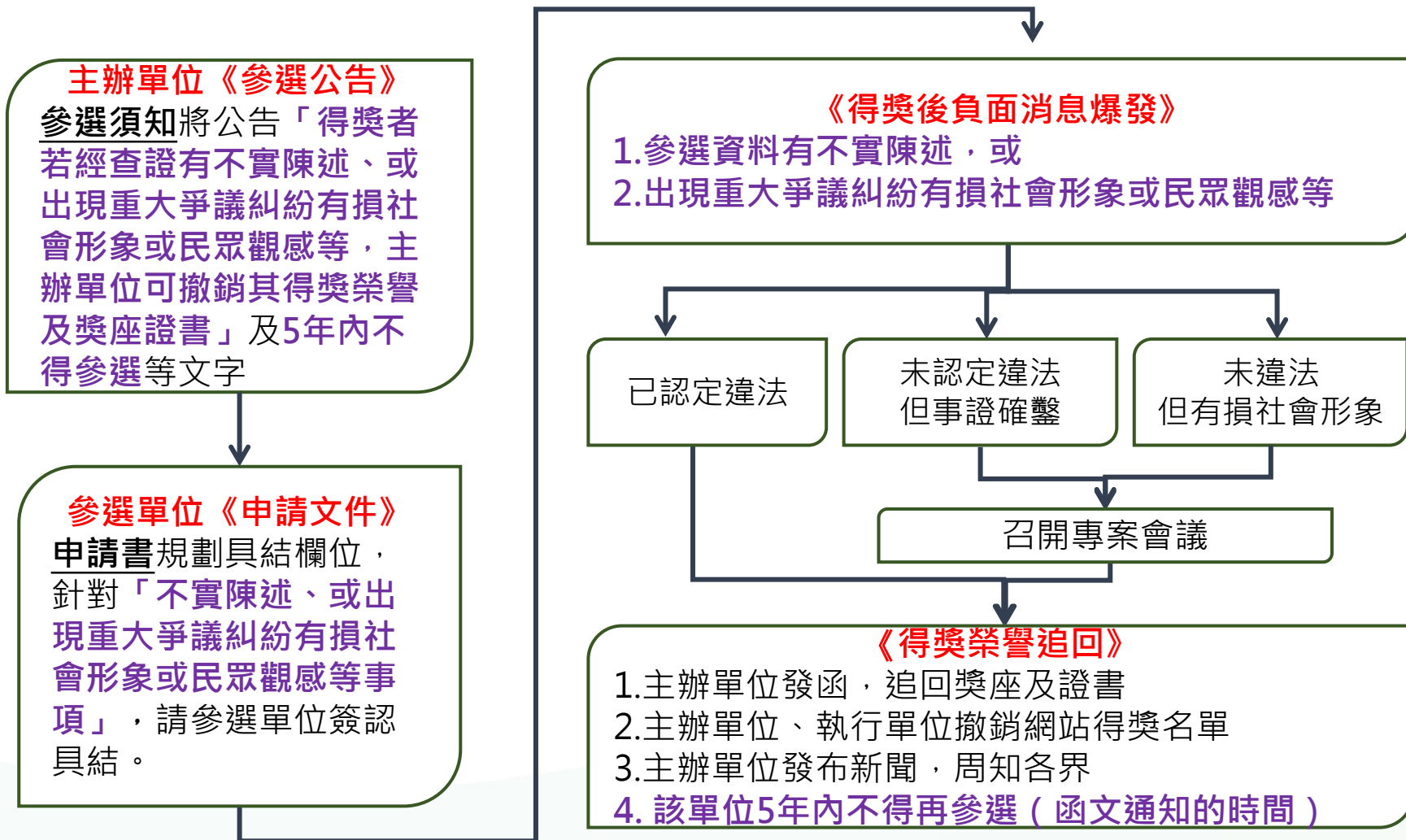
(一)創新菁英：一般個人組、女傑組、青年組

| 評審指標 | 內容說明 |
|---------|------------------------------------|
| 創新成就與貢獻 | 1.建構優質創新環境、人才培育與資源整合之貢獻。 |
| | 2.推動產業創新及轉型之機制與成果。 |
| | 3.創新成果有效提升技術能量、價值創造及國內外競爭力。 |
| | 4.創新成果對產業具有重要影響性，或具未來發展潛力、成長性及可塑性。 |

(二)產學貢獻：產學貢獻組

| 評審指標 | 內容說明 |
|---------|----------------------------|
| 創新成就與貢獻 | 1.推動對產學合作之型態(先導型或開發型或應用型)。 |
| | 2.產學合作對象及合作模式。 |
| | 3.產學合作對參與企業之貢獻。 |
| | 4.產學合作對產業效益之影響。 |

八、追回機制



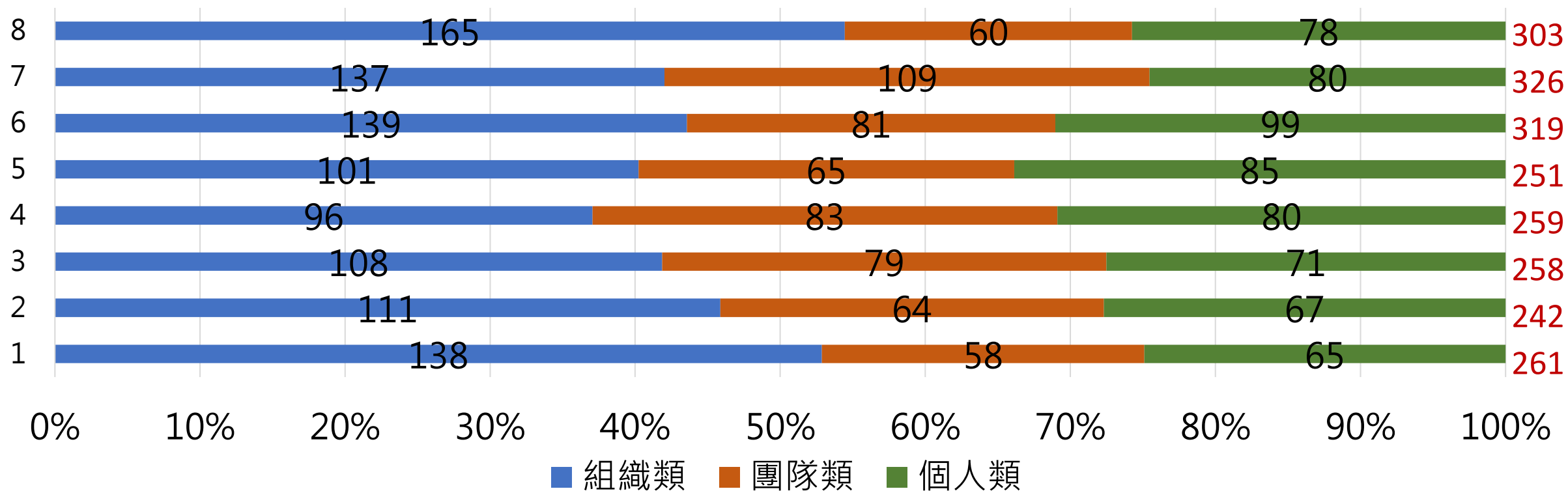
註：專案會議由總召集人、副召集人、分組召集人共同召開。

參、參選攻略

- 攻略一：1.建議先盤點創新成果，鎖定具創新成效及特色之標的。
2.內部評估及篩選，決定參選獎類及獎項
3.避免同一獎項有二組同一單位競爭者

| 組別 | | 獎額 | 產業界 | 學術界 | 研究機構 | 政府機關 |
|-----|-------|----|------|-------------|--------|-----------|
| 組織類 | 一般企業組 | 8 | 公司 | X | X | X |
| | 中小企業組 | 8 | 公司 | X | X | X |
| | 新創企業組 | 4 | 公司 | X | X | X |
| | 學研機構組 | 2 | X | 大專院校之系/所/中心 | 所/中心/處 | X |
| | 政府單位組 | 2 | X | X | X | 中央三級、地方一級 |
| 團隊類 | 企業專案組 | 3 | 專案團隊 | X | X | X |
| | 學研專案組 | 2 | X | 研究團隊 | 研究團隊 | X |
| | 政府專案組 | 1 | X | X | X | 專案團隊 |
| 個人類 | 一般個人組 | 6 | 任職員工 | 大專院校教授/職員 | 任職員工 | X |
| | 女傑組 | 2 | 任職員工 | 大專院校教授/職員 | 任職員工 | X |
| | 青年組 | 5 | 任職員工 | 大專院校教授/職員 | 任職員工 | X |
| | 產學貢獻組 | 2 | X | 大專院校教授/職員 | X | X |
| | 合計 | 45 | | | | |

攻略二：盤點創新成果之特色，決定參選類別。



根據上述資料顯示：

1. 平均每屆約**275件**參選，具有高參選熱度。
2. 組織類：鼓勵具有多元創新之**產政學研**界。
3. 團隊類：鼓勵參選單位內部專案團隊挑戰，形成**內部良性競爭**。
4. 個人類：連結**單位獎勵機制**，鼓勵參選單位推薦績優人員挑戰政府獎項。



攻略三：四大領域評審準則

機電運輸領域

評審 方向



- 1.長期投入研發創新之能量及比重，運用創新技術建立以製造為核心之材料、製程、自動化及服務的產業鏈。
- 2.透過建構產業共通基礎研究、整合創新服務模式、開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的發展策略。
- 3.啟動科技+服務，朝向高值化、精微化、智慧化及系統化發展。
- 4.以製造服務化的思維，開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的發展策略，拓展創新營運模式，打造我國成為全球製造服務典範國家。
- 5.開發節能減碳之關鍵設備、製成、產品運用與驗證技術，強化產業競爭力與建立新創事業。

歷年風雲榜

一般企業：上銀科技、致茂電子、和大、均豪、宏佳騰、由田新技...

中小企業：慶鴻機電、七信、盈錫工業、哈伯精密、台萬工業、奇鼎科技...

 攻略三：四大領域評審準則

電子資通領域

評審
方向

- 1.以低碳家園、智慧生活、寬頻科技及5G網通為範疇，發展**先進資訊應用系統策略及科技化服務**
- 2.建構服務系統，以支援**智慧建築、智慧能源、智慧交通、智慧醫療、智慧流通、智慧防災**等應用服務產業，建構服務流程或系統。
- 3.藉由**技術深化及應用整合**，帶動國內相關產業轉型為**高附加價值**的知識型服務業，提升我國未來電子或資通訊產業競爭力。

歷年風雲榜

一般企業：台積電、力旺電子、訊連科技、義隆電子、銖創科技...
中小企業：玩美移動、華凌光電、耀登科技、晶達光電...
新創企業：雲云科技

 攻略三：四大領域評審準則

生醫材化領域

評審
方向

- 1.運用民生科技創新解決產業需求，開發以維護國民健康為導向之新藥品、醫療器材、保健食品及優質工業材料。
- 2.提高我國民生工業競爭力暨促進國民健康及生活品質。
- 3.提升生技與化學相關產業研發技術，以資源循環運用為目的，研發或使用循環再生、永續進行的材料或製程，以促動循環經濟，帶動產業升級。

歷年風雲榜

一般企業：建大工業、拓凱實業、國鼎生技、台灣神隆、新應材、上品綜合工業
中小企業：科達製藥、達勝科技、科妍生技、晉弘科技、光鼎生技、正瀚生技
新創企業：長聖國際生技

 攻略三：四大領域評審準則

服務文創領域

評審
方向

- 1.應用我國ICT推動符合民眾需求之應用服務，導入**服務業科技化**之思維。
- 2.具備「**創新服務模式(Business Model)**」或「**新的服務**」，整合端到端(End-to-End)之企業創新服務，對提升「**產業競爭力**」及「**民生福祉**」具創新貢獻。
- 3.能活化本領域相關產業及永續經營，促進整體生活環境提升，讓社會大眾產生認同感與幸福感
- 4.應用創意或文化積累及創新服務理念，**透過智慧財產的形成與運用，將文創概念或策略發揮**，開創社會大眾推崇之商業經營新模式。

歷年風雲榜

一般企業：Pchome網路家庭、國泰人壽、台灣高鐵、健豪
台北101、華山1914、中華航空、雄獅旅遊、台北捷運...

中小企業：鐵碳企業、威許移動、太極影音、全球動力科技...

新創企業：恩平方財經、騰雲科技

 攻略四：掌握參選獎項評審重點(組織類)

組織類

企業

創新特色及重點

- 1.創新投入面(創新人力及資源等)
- 2.創新產出：
 - (1)多元創新(技術、產品、流程、組織、行銷)具體成果及差異化特色。
 - (2)創新對單位(競爭力、價值創造、永續發展)之貢獻度。
 - (3)創新對產業(產業升級、引發投資、產業群聚)之影響性及貢獻度。
 - (4)社會公益投入。

學研機構

創新特色及重點

- 1.創新投入面(創新人力及資源等)
- 2.創新產出：
 - (1)多元創新(技術、產品、流程、組織、行銷)具體成果及差異化特色。
 - (2)產學成果產出與質量。
 - (3)促進產學合作與創新。
 - (4)對產業發展之貢獻。

政府單位

創新特色及重點

- 1.對國內產業創新風氣與能量激發、產業價值創造之影響性。
- 2.對吸引國內外投資，進而連結全球創新能量之具體成效。
- 3.對高階人才引進及就業機會提升之具體貢獻。
- 4.對促進我國國際市場地位提升及國際輸出之具體成效。

團隊類

團隊創新領航

申請單位創新類型

1. 團隊組成(主導/參與)
2. 團隊創新亮點(技術/產品/製程/組織/行銷/服務模式)

創新特色及重點

1. 專案標的特色介紹及推動作法
2. 創新代表性成果及差異化特色
3. 對單位或產業之影響及貢獻(強化產業效益)
4. 創新亮點

個人類

創新菁英/產學貢獻

申請單位創新類型

1. 個人在單位或團隊扮演角色
2. 個人創新重點
3. 對單位/產業貢獻之具體事項

創新特色及重點

1. 個人創新特色介紹
2. 創新代表性成果及差異化特色
3. 對單位或產業之影響及貢獻
4. 創新亮點(參選產學貢獻者可提出產學合作模式)
5. 產學合作產生效益(參選產學貢獻者)

攻略五：主題選定、資料統整：

1. 成立奪標團隊整合資料 2. 彙整正確資料及進行有效包裝

1

爭取決策者支持

增加跨部門資料整合

企劃、公關、技術、製造、行銷
研發、管理、會計、人事、專利



成立奪標團隊

2

核心強項統整

撰寫角度：全方位/統一涵括

組織/策略

流程/製程

技術/運用創新

產品/系統

創新/服務

3

主題選定

界定單位特質、突顯品牌特色

選擇一**扭轉產業印象**主題
或以**產業政策**作為主軸，
歸納單位創新成果
去蕪存菁，化繁為簡收斂焦點

4

彙整相關資訊

根據參選獎別與評審準則撰寫



攻略六：撰寫方式及提醒：參選資料呈現重點

撰寫方式

- 1.具體提出創新項目及特色(關鍵性/獨特性/差異性)。
- 2.創新項目之落實方式，以及為單位/產業創造之多元價值。
- 3.亮點數字化呈現。

鋪陳方式

- 1.精簡扼要：資料**清楚條列**或**圖表說明**，以**變色或粗體效果**加註重點。
- 2.正面報導：提出**媒體**或**公正單位**對單位之報導、國內外得獎記錄等。
- 3.間接背書：合作者(國內外廠)、市場占有率、營運績效、技術指標等。
- 4.優勢比較：與過去的自己、主要國內外競爭者提出相對比較，說明公司在技術、產品、製程、組織、行銷等創新成效之優勢，加強說服力。
- 5.環環相扣：過去、現在、未來(**重要時間轉折**)突顯創新核心。
創新策略目標及核心價值→組織沿革或創新→創新具體成效。

攻略七：掌握初複審關鍵 先求通過「初審」把握複審

| | | | | |
|----------|----------|------------------|------------------|---------------|
| 初審 作業 | 書面 審查 | 提出具體完整 創新成效說明 | 導引評審快速 了解參選資料 | 呈現創新 數據及成果 |
|----------|----------|------------------|------------------|---------------|

| | | | |
|----------|--|--|--|
| 複審 作業 | 實地審查(組織類) | 簡報審查(團隊類) | 簡報審查(個人類) |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. 單位主管及部門應全力支持及出席複審作業 2. 規劃實地審查之參觀項目、動線規劃及解說內容模擬(ex.讓評審體驗創新成果) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 依簡報規定進行簡報 2. 建議單位/團隊首長撥冗出席 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 依簡報規定進行簡報 2. 當事人親自出席 3. 清楚說明個人之貢獻 |

| | | | |
|----------|---|---|---|
| 卓越 複審 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵：實地審查表現 2. 注重成果實務呈現 3. 每場次約2小時(簡報30分鐘/參觀30-50分鐘/QA30-50分鐘) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵：簡報現場表現 2. 每場次約30分鐘 (簡報與QA各15分鐘) 3. 時間掌控 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵：簡報現場表現 2. 每場次約15分鐘 (簡報與7分鐘，QA8分鐘) 3. 時間掌控 |
|----------|---|---|---|

| | | |
|----------|---|----------------------------|
| 卓越 複審 | 簡報審查(組織類) | 以上時間僅為初步規劃，主辦單位得視實際參選狀況調整。 |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. 單位主管及部門應全力支持及出席複審作業 2. 面臨不同領域委員之挑戰，強化創新特色及產業貢獻。 <p>每場次約30分鐘(簡報與QA各15分鐘)</p> | |

攻略八：主動提問及要求，密切與工作小組聯繫

收件截止日：113年9月20日(五) 17:00

補件通知日：113年9月24日(二)官網公告、補件截止日：113年9月30日(一)

A 機電運輸領域

謝小姐 02-2325-6800分機 890
chloe@mail.caिता.org.tw

B 電子資通領域

黃先生 02-2325-6800分機 885
jimmy@mail.caिता.org.tw

C 生醫材化領域

魏小姐 02-2325-6800分機881
elsa@mail.caिता.org.tw

D 服務文創領域

李小姐 02-2325-6800分機 891
cindyrong@mail.caिता.org.tw

綜合諮詢：
02-2325-6800分機 880鄭先生、890謝小姐



02-2325-6800



02-2325-6816



中華民國產業科技發展協進會
台北市大安區信義路三段149號11樓

*至官網【下載專區】下載「參選資料袋封面」格式，並請以掛號寄出



niia-info@umail.hinet.net



www.niia.tw



9th

經濟部
國家產業創新獎

National Industrial Innovation Award



會議資料下載



問卷

簡報結束
謝謝聆聽

ESG評選指標

| 3 大面向 | 環境 | | | | 社會 | | | | 公司治理 | |
|----------------------------|------------------|------------------------|--------------------|-------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------|-------------------|
| 10 個主題 | 氣候 變化 | 自然 資源 | 汙染及 廢棄物 | 環境 機會 | 人力 資源 | 產品 責任 | 利益 相關者 的否決權 | 社會 機會 | 公司 治理 | 公司 行為 |
| 37 個 ESG 關鍵 指標 | 碳排放 | 水資源 | 有毒物質 排放及 廢棄物 | 潔淨科技 的機會 | 勞工 管理 | 產品安全 與品質 | 爭議性 的採購 | 溝通 途徑 | 董事會 | 商業 道德 |
| | 產品 碳足跡 | 生物 多樣性 與 土地利用 | 包裝 材料 及廢棄物 | 綠能建築 的機會 | 健康 與安全 | 化學品 安全性 | | 融資 途徑 | 薪資 | 反競爭 措施 |
| | 融資對 環境 的影響 | 原物料 採購 | 電子 廢棄物 | 再生能源 的機會 | 人力 資源 發展 | 金融 商品 安全性 | | 獲得 醫療 的途徑 | 所有權 | 貪汙及 不穩定性 |
| | 氣候變遷 的 應對性 | | | | 供應鏈 勞工 規範 | 資訊安全 與 個人隱私 | | 健康與 營養 的機會 | 會計 與審計 | 財務系統 的 不穩定性 |
| | | | | | | 責任 投資 | | | | 稅收 透明度 |
| | | | | | | 健康與 人口 風險 | | | | |

營造性別友善職場

創造雙贏

5大優點

- 生產力提升
- 提振工作士氣
- 留住優質員工
- 求職者首選雇主
- 良好員工關係

性別友善措施

推動員工工作與家庭平衡

- 可申請減少或調整工時
- 可申請提早或延後上班
- 為照顧家庭可申請在家工作、職務調整
- 免費課後接送安親輔導服務
- 可轉任半職或請調非輪班單位
- 提供多模式班別由員工自由排定



員工懷孕、分娩及育兒時，提供友善措施

- 育嬰留職停薪後保證回職復薪
- 育嬰留職停薪復職輔導訓練
- 育嬰留職停薪關懷小組



其他友善職場措施

- 積極錄取已婚二度就業婦女
- 優先考慮僱用因結婚、懷孕等離職再度就業員工
- 夜歸女性員工交通車接送

資料來源：106年性別意識進階教材-「性別與就業、經濟與福利」。

營造性別友善職場 創造雙贏

職場性別平等 工作環境一百分



性別平等標竿企業作法

HIWIN
上銀科技

- 女男同工同酬，升遷與進修機會平等。
- 全方位孕婦照護福利：包括提供孕婦優先停車格、全薪產檢假及半薪安胎假適當調整工作內容與時間、提供托嬰補助津貼。



中華網龍

- 發放生育津貼，只要員工或其配偶有生育之事實，即核發津貼。

htc
宏達國際電子

- 辦理女性健康講座：包括婦女親子課程、祝你好孕、寵愛媽咪系列、樂活女性成長營、媽咪後援會及打造健康曲線。



盈錫精密工業

- 提供二度就業婦女彈性工作時間。
- 育兒津貼及家庭照顧假。

PLANET
普萊德科技

- 積極推動性別平權，包括職涯發展中之聘用與升遷平權。
- 提供托兒教育補助。
- 彈性工作安排：包括遠距在家工作、彈性調整上下班時間。
- 雇用因照顧家庭暫離職場之再度就業婦女。



祥儀企業

- 提供中高齡、身心障礙員工職務再設計措施，讓公司員工皆能適才而用。
- 員工撫育未滿3歲子女，得申請每天減少工作時間1小時。

'right
歐萊德國際

- 因應員工工作性質試行在家辦公及彈性工時排定，妥善運用人力。

豐泰企業
Feng Tay Group
豐泰企業

- 自辦幼兒園，鼓勵家長參與孩子學習。



資料來源：經濟部工業局性別主流化標竿廠商，詳情掃描QR Code

職場性別平等 工作環境一百分